

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства

Направление 38.04.02 Менеджмент

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема работы	
Управление системой корпоративной социальной ответственности предприятия в аспекте интеграции хозяйственной и рекреационной политик	

УДК 005.35:502.171:622.323.012

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМ6А	Бухарина В.Е.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Матюгина Э.Г.	д.э.н., профессор		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ОСГН ШБИП	Феденкова А.С.	-		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ШИП	Громова Т.В.	-		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Никулина И.Е.	д.э.н., профессор		

Томск – 2018

Планируемые результаты обучения по направлениям подготовки

38.04.02 Менеджмент

Код	Результат обучения
Общие по направлению подготовки	
P1	Применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей; с использованием методов управления корпоративными финансами, включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности
P2	Использовать способность воспринимать, обрабатывать, анализировать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями управления; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в различных областях менеджмента; формировать тематику и программу научного исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
P3	Использовать способность анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать методы стратегического анализа для управления предприятием, корпоративными финансами, организацией, группой; формировать и реализовывать основные управленческие технологии для решения стратегических задач
P4	Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, умение применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин
P5	Понимать необходимость и уметь самостоятельно учиться и повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, развивать свой общекультурный, творческий и профессиональный потенциал
P6	Эффективно работать и действовать в нестандартных ситуациях индивидуально и руководить командой, в том числе международной, по междисциплинарной тематике, обладая навыками языковых, публичных деловых и научных коммуникаций, а также нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление 38.04.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) _____ (Дата) _____
Никулина И.Е.
(Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

магистерской диссертации

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3АМ6А	Бухариной Валерии Евгеньевне

Тема работы:

Управление системой корпоративной социальной ответственности предприятия в аспекте интеграции хозяйственной и рекреационной политик
--

Утверждена приказом директора (дата, номер)	
---	--

Срок сдачи студентом выполненной работы:	15.06.2018
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе	Объект исследования – инструменты выстраивания и позиционирования рекреационной политики в систему КСО и, в конечном итоге, в хозяйственную политику предприятия Использованы нормативные документы предприятия, данные бухгалтерской и статистической отчетности
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	<ul style="list-style-type: none">- Научно-методическая литература по данной теме- Структура, понятие, инструменты рекреации- Зарубежный и отечественный опыт реализации рекреационной деятельности- Общая характеристика ПАО «Транснефть»- План рекреационных мероприятий,

	приемлемых для ПАО «Транснефть»
Перечень графического материала	Рисунок 4 - Трехуровневая система организации жизнедеятельности Рисунок 6 - Взаимодействие стейкхолдеров рекреационной деятельности Рисунок 7 - Результаты социальных программ Рисунок 8 - Динамика качественных показателей ПАО «Транснефть» Рисунок 9 - Рекреация в ПАО «Транснефть» Рисунок 10 - Основные затраты в ПАО «Транснефть»
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Феденкова А.С.
Раздел ВКР, выполненный на иностранном языке	Зеремская Ю.А.
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
Место и роль рекреации в хозяйственной политике предприятия	Place and role of recreation in the economic policy of the enterprise

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	20.12.2016
---	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Матюгина Э.Г.	д.э.н. профессор		20.12.2016

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМ6А	Бухарина В.Е.		20.12.2016

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 124 страницы, 10 рисунков, 20 таблиц, 64 использованных источников, 2 приложения.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, рекреационная политика, хозяйственная политика, нефтегазовые корпорации, социальное развитие, корпоративное управление, рекреация.

Объектом исследования выступили инструменты выстраивания и позиционирования рекреационной политики в систему КСО и, в конечном итоге, в хозяйственную политику предприятия.

Актуальность состоит в том, что рекреация является эффективным инструментом поддержания/наращивания качества человеческого капитала, выступающего неотъемлемым компонентом расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности общества. Особую значимость данная проблема приобретает на фоне интенсификации развития производительных сил, смены технологических укладов, характеризующих современный исторический этап.

Целью работы является изучение теоретических основ рекреации как компонента корпоративной социальной ответственности, интеграции хозяйственных и рекреационных политик и формирование структуры рекреационной деятельности.

В процессе исследования проводился анализ теоретических аспектов формирования рекреационной деятельности, разобрана рекреационная политика ПАО «Транснефть». Рассмотрен внешний и внутренний аспект рекреационной деятельности на предприятии и рассчитаны показатели финансово-хозяйственной деятельности.

В результате исследования разработан план рекреационных мероприятий, приемлемых для ПАО «Транснефть» на основе анализа его рекреационной деятельности.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

Сокращения:

КСО - корпоративная социальная ответственность

НГК - нефтегазовый комплекс

ПАО - публичное акционерное общество в России

АНК - акционерная нефтяная компания

НК - нефтяная компания

БашТЭК - башкирская топливно-энергетическая компания

НГДУ - нефтегазодобывающее управление

ВОЗ - всемирная организация здравоохранения

ООО - общество с ограниченной ответственностью

CNPC - China National Petroleum Corporation

ОЭСР - Организация экономического сотрудничества и развития

ОАО - открытое акционерное общество

НС - наблюдательный совет

КВЭ - клещевой вирусный энцефалит

АО - акционерное общество

ГОСТ Р - государственный стандарт Российской Федерации

ISO - international organization for standardization

SA - social accountability

НКО - некоммерческая организация

ТЭО - технико-экономическое обоснование

ГЭЭ - государственная экологическая экспертиза

Оглавление

Реферат	5
Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки	6
Введение.....	9
1 Теоретические основы управления системой КСО в аспекте интеграции хозяйственной и рекреационной политик	12
1.1 Предпосылки позиционирования и интеграции рекреационного компонента в хозяйственную политику компании.....	12
1.2 Рекреация – определение, содержание, функции	28
1.2.1 Место и роль рекреации в хозяйственной политике предприятия	42
2 Рекреация в системе внешней и внутренней системы КСО предприятий НГК	46
2.1 Зарубежный опыт	57
2.1.1 Внутренняя сфера применения рекреации предприятий НГК.....	57
2.1.2 Внешняя сфера применения рекреации предприятий НГК.....	61
2.2 Инструменты рекреационной политики	65
3 Анализ эффективности рекреационной деятельности ПАО «Транснефть»	73
3.1 Краткая характеристика ПАО «Транснефть»	73
3.2 Рекреационная деятельность ПАО «Транснефть»	75
3.2.1 Внутренний аспект рекреации ПАО «Транснефть».....	75
4 Социальная ответственность	80

4.1 Сущность корпоративной социальной ответственности	80
4.2 Анализ эффективности программ КСО предприятия	82
Заключение	92
Список публикаций магистранта.....	95
Список используемых источников.....	96
Приложение А Система видов рекреации	103
Приложение Б Place and role of recreation in the economic policy of the enterprise	106

Введение

На современном этапе развития экономики достижение стратегических целей организации обеспечивается посредством расширенного воспроизводства такого значимого фактора хозяйственной деятельности как персонал. Уровень здоровья работника определяет его трудоспособность: чем выше этот уровень, тем большее количество времени он сможет отработать без уходов в больничный отпуск, тем более сконцентрирован он на качестве выполняемой работы, что в конечном итоге обуславливает эффективность работы организации. Это находит отражение в рекреационной активности корпораций – работник восстанавливает индивидуальную способность к труду, регион получает сохранение источника дохода и развитие инфраструктуры, а предприятие – качественный трудовой ресурс. В этом случае происходит соприкосновение рекреационной и хозяйственной политики организации.

Забота об обществе выражается не только в прямом воздействии на трудоспособного и трудоготового работника, но и косвенно развивает инфраструктуру рекреационного сектора. Уделяется внимание экологизации природной среды, бизнесу общественного питания, условиям проживания, транспортным сетям, режимам доступа к потреблению культурных и других благ.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что рекреация является эффективным инструментом поддержания/наращивания качества человеческого капитала, выступающего неотъемлемым компонентом расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности общества. Особую значимость данная проблема приобретает на фоне интенсификации

развития производительных сил, смены технологических укладов, характеризующих современный исторический этап.

Таким образом, целью дипломной работы является изучение теоретических основ рекреации как компонента корпоративной социальной ответственности, интеграции хозяйственных и рекреационных политик и формирование структуры рекреационной деятельности.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить научно-методическую литературу по данной теме;
- определить сущность и место рекреации в корпоративной социальной ответственности, а также отразить ее структуру, инструменты;
- проанализировать и сравнить зарубежный и отечественный опыт реализации рекреации;
- дать характеристику ПАО «Транснефть» и исследовать его действующие направления рекреационной деятельности;
- предложить план рекреационных мероприятий, приемлемых для ПАО «Транснефть».

Объектом исследования выступили инструменты выстраивания и позиционирования рекреационной политики в систему КСО и, в конечном итоге, в хозяйственную политику предприятия.

Предметом исследования является система параметров рекреационной политики компании.

Исследование проводилось методами изучения и анализа научной литературы, изучения и обобщения отечественной и зарубежной практики, моделирования, сравнения и синтеза.

Научная новизна магистерской диссертации заключается:

- в рассмотрении рекреации как ответа на становление и развитие противоречия хозяйствования, находящегося между ростом

требований к качеству трудовых ресурсов и ухудшением качества среды обитания, что послужило основой дальнейшей детализации противоречий, возникающих уже непосредственно в процессе рекреации;

- в выделении в составе рекреационной деятельности собственной рекреационной и экологической компоненты;
- в обобщении отечественного и зарубежного опыта, позволившего выделить специфику выстраивания рекреационной деятельности ПАО «Транснефть».

Первая глава посвящена изучению теоретических основ рекреационной деятельности в системе КСО и формирование понятия, функций, субъектов, структуры рекреационного хозяйства. Определены место и роль рекреации в хозяйственной политике, а также влияние рекреации на систему социально-трудовых отношений.

Согласно сформированной в первой главе структуре была рассмотрена рекреация в системе внешней и внутренней системы КСО предприятий нефтегазового комплекса. Проведено сравнение рекреационной деятельности между зарубежными и отечественными нефтегазовыми компаниями, а также определен социально-экономический эффект от реализации рекреационных мероприятий. Сгруппированы инструменты рекреационной политики, с помощью которых осуществляются данная деятельность.

Центральное место третьей главы отведено рекреационной деятельности ПАО «Транснефть». Рассмотрены внешний и внутренний аспекты рекреационной деятельности в организации. Определены основные результаты стратегических рекреационных направлений ПАО. Предложены возможные дополнительные мероприятия, приемлемые для данного предприятия.

1 Теоретические основы управления системой КСО в аспекте интеграции хозяйственной и рекреационной политик

1.1 Предпосылки позиционирования и интеграции рекреационного компонента в хозяйственную политику компании

Приняв способность к поддержанию хозяйственной динамики в течение длительного срока в качестве критерия эффективности общественного производства, рассмотрим эффективность деятельности предприятия в аспекте обеспечения непрерывности воспроизводственных процессов. В современных условиях эффективность работы организации зависит от множества факторов, разделяемых на два масштабных блока [62].

В первый блок входят объективные показатели (экономические):

- Результативность. Данный показатель отражает степень достижение поставленных организацией целей.
- Производительность. Этот показатель соотносит степень достижение целей с количеством затраченных на это ресурсов.
- Продуктивность. Данный показатель является критерием оценки количества и качества выпускаемой продукции.
- Рентабельность. Этот показатель эффективности помогает оценить прибыльность организации, оценивая весь процесс деятельности от получения ресурсов до сбыта продукции.
- Экологичность. Данный показатель очень важен, так как неэкологичное производство не удовлетворяет требованиям современности и не может эффективно функционировать.
- Энергоемкость. Минимальные затраты на энергию способствуют сокращению расходов и рациональному использованию ресурсов.

Второй блок содержит субъективные (социально-психологические) показатели:

– Трудовая, духовная и общественная активность сотрудников. Данный критерий отражает уровень психофизической и социальной жизнедеятельности сотрудников, их стремление к работе, саморазвитию и творческой деятельности, скорость выполнения своих обязанностей.

– Удовлетворенность трудовой деятельностью. Данный показатель отражает личностное отношение человека к своей работе и другим членам организации.

– Относительная стабильность организации. Данный показатель включает в себя стабильность структуры организации, целей, а также текучесть кадров.

– Межличностные отношения. Этот показатель отражает степень взаимодействия отдельных элементов организации, ее членов, а также слаженность и упорядоченность их работы.



Рисунок 1 - Показатели эффективности организации

Наличие и успешное функционирование данных показателей говорит о том, что предприятие работает эффективно, а, значит, обеспечивает бесперебойную работу всех производственных процессов.

Непрерывность воспроизводства обеспечивается, в том числе постоянством воспроизводства человеческого капитала, в качестве одного из инструментов этого выступает рекреация, как совершенствование работоспособности, физического здоровья и развития, невосприимчивости к заболеваниям. Это возможно посредством интеграции рекреационной компоненты в иерархию хозяйственных политик организаций, выявлением инструментов регулирования общественных отношений, формированием культурных, морально-нравственных ценностей. Значимость рекреации в определении уровня жизни подтверждают данные социологического опроса ФОМ: по мнению респондентов, к значимым факторам, определяющим продолжительность жизни, относятся: забота о здоровье и здоровый образ жизни – 22 %; экологическая обстановка – 11 %; спорт и активный образ жизни – 6 %.¹

Объектом корпоративной социальной политики выступает персонал, только как совокупный работник компании в следующих ключевых аспектах: 1) кадрового ресурса; 2) участника трудового процесса; 3) обучающегося профессионала; 4) объекта защиты от рисков; 5) представителя определенной социально-возрастной группы; 6) субъекта социального партнерства; 7) личности, обладающей культурным потенциалом. (Рисунок 1)

¹Повышение качества жизни: миссия выполнима? // Туризм. 2007. № 8. С. 28.

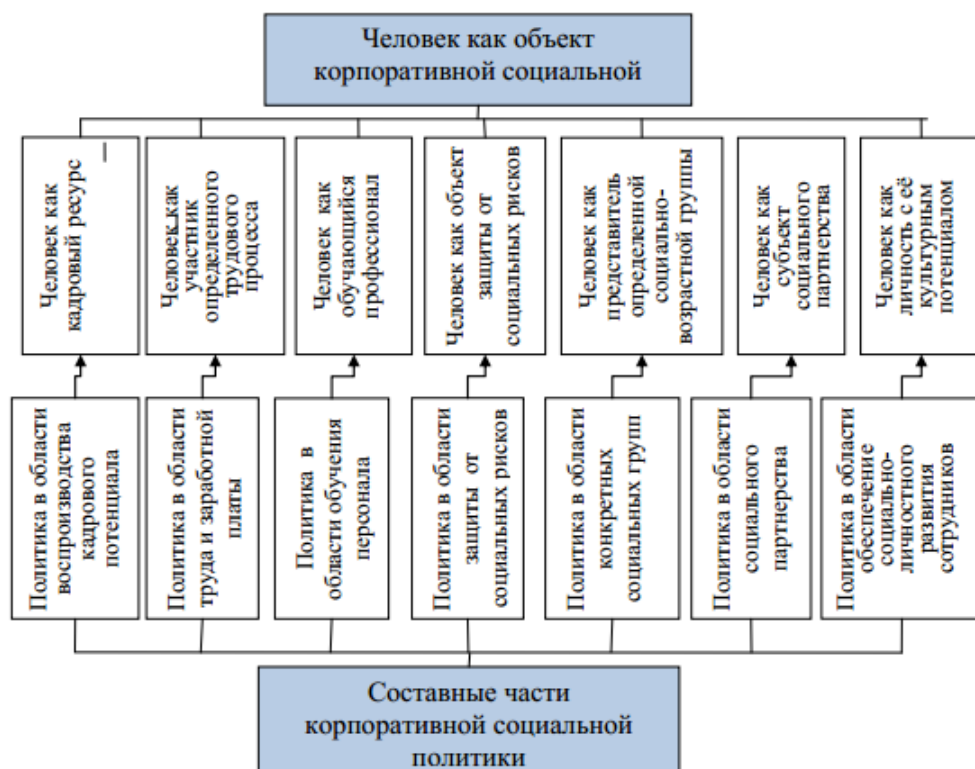


Рисунок 2 - Составные части корпоративной социальной политики

Человек является как субъектом, так и особым объектом управления. В организации человек рассматривается как невозобновляемый ресурс – элемент социальной организации в единстве трех основных компонентов: трудовой функции, социальных отношений, состояния работника. Человеческий ресурс невосполним, ведь если его использовать в полную мощность, компенсировать физические силы не представляется возможным. Эти и другие аспекты работник сможет реализовать при условии благоприятных условий для работы, поддержания здоровья и трудоспособности. Согласно пирамиде А. Маслоу человек может думать о развитии, карьерном росте после удовлетворения физиологических потребностей, одной из которых является потребность в отдыхе, восполнении утраченных сил и здоровье. Одним из инструментов обеспечения данной потребности выступает рекреация.

Современный человек активно стремится удовлетворить возрастающие потребности, прежде всего с помощью своей деятельности –

экономической, социально-политической и др. С одной стороны, общество характеризуется развитием и преобладанием сферы услуг, что позволяет назвать его постиндустриальным, основой многообразных услуг стали когнитивные, научные, образовательные, информационные услуги, что породило его второе название – информационного социума. С другой стороны, современное общество активно насыщается техносферой, той возрастающей искусственной средой обитания населения, которая, разрастаясь, разрушает биосферную среду.

Сегодня в постиндустриально-техногенном обществе активно распространяется поступательный и противоречивый процесс, который содержит постоянно растущее, прежде всего, отрицательное влияние техносферы на многие аспекты жизнедеятельности социума и живой природы. Искусственно синтезированные химические вещества, включенные в их процессы, постепенно уничтожают биосферу и ведут к техносферизации планеты Земля, образованию техногенного пространства вокруг человека и в самом человеке. Это делает *homo sapiens* всецело зависимым от создаваемой им науки, техники и технологий, а именно от техносферы, во многом искусственного мира. В доказательство этого положения сегодня можно наблюдать ухудшение состояния здоровья населения в места большого скопления людей: города и мегаполисы мира. Имеет место также появление и дальнейшее распространение так называемых «цивилизационных болезней» в индустриальных странах.

Развитие техногенного общества активизирует разрушение биосферы и динамичное формирование техноноосферы, это приводит к сокращению физической нагрузке на человека, давлению естественного отбора. Неуклонный рост трансформационных и деградиационных процессов в организме человека порождает опасность для его здоровья и дальнейшего воспроизводства. Наблюдения ученых показали, что, к примеру, в техногенном обществе возросла средняя продолжительность жизни человека

и достигла 70–80 лет, т. е. увеличилась двукратно по сравнению со средней продолжительностью жизни в развитом земледельческом обществе. Однако пропорционально этому в XX-XXI веках растет негативная трансформация природных качеств человечества. Такое явление роста продолжительности жизни объясняется тем, что современные технологии обеспечили социально-оздоровительную и медицинскую инфраструктуру, более рациональный образ жизни, высокий уровень образования и улучшение питания [1].

В сфере ответственности государства находится создание систем здравоохранения, включая инфраструктуру, подготовки и повышения квалификации медицинских кадров, медицинскую науку; обеспечение безопасности среды обитания; создание безопасных и здоровых условий труда, быта и отдыха граждан; обеспечение достаточного уровня благосостояния граждан, уровня финансирования здравоохранения и многое другое. Государство реализует приоритетные национальные проекты, целью которых являются инвестиции в человека, повышение качества жизни граждан. Но участие только политических субъектов недостаточно, необходим комплексный подход, предполагающий КСО в форме отчетов по корпоративной социальной ответственности или по устойчивому развитию в соответствии с международными стандартами и рекомендациями. Власть поддерживает эту деятельность, полагая, что бизнес поможет решить хотя бы часть социальных проблем.

В течение нескольких последних десятилетий бизнесом проделан огромный путь по осознанию ответственности за сохранение окружающей среды, решение социально-экономических проблем, повышение качества жизни местных сообществ, соблюдение прав человека и за ряд других вопросов, важность которых признается обществом. В результате корпоративная социальная политика становится новой философией бизнеса [2].

В процессе трудовой деятельности на рабочий персонал воздействуют факторы производственной среды и трудового процесса, которые могут оказать негативное влияние на здоровье. Не вызывает сомнений и тот факт, что полное исключение из производственной среды неблагоприятных факторов невозможно. Изучение темы профессиональных рисков - одной из разновидностей техногенных рисков, особенно актуально. Специалисты МОТ и ВОЗ выделяют более 150 классов профессиональных рисков и приблизительно 1 тыс. их видов, которые представляют реальную опасность для 2 тыс. различных профессий. Несмотря на широкое проведение комплексных мероприятий, на современных нефтеперерабатывающих заводах встречаются еще производственные факторы, неблагоприятно влияющие на здоровье работающих. Основным неблагоприятным фактором является загрязнение воздушного пространства химическими веществами. Ненатуральность состава загрязнений заполнена предельными, непредельными и ароматическими углеводородами, сероводородом, оксидом углерода, сернистым газом, а в ряде случаев аммиаком, фенолом, ацетоном, моно- и диэтиламином. Степень поражения воздушной среды химическими веществами в зоне присутствия нефтеперерабатывающих заводов в абсолютном большинстве случаев не превышает установленных ПДК. В случае ремонтных работ, вероятно, что кожные покровы и одежды загрязнятся остатками нефтепродуктов (мазутом, гудроном, коксом), серной кислотой, фенолом и др.

Другим важным неблагоприятным фактором является производственный шум, существующий на рабочих нефтеперерабатывающих заводах. Форсунка нагревательных печей - один из наиболее интенсивных источников шума. Переменные температуры также влияют отрицательно на здоровье человека: частое перемещение персонала из закрытых помещений на наружные установки.

Интенсивность вредных производственных факторов, как правило, приводит к развитию профессиональных болезней различной степени тяжести и росту производственно обусловленной патологии. Показатели профессиональной заболеваемости в нефтехимической отрасли по данным Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека за последние 5 лет составили от 1,93 до 3,14 на 10 000 работающих [3].

Задача предприятий предупреждать общие и профессиональные заболевания и действовать в соответствии с основополагающим принципом гигиены труда. Суть заключается в осуществлении с помощью системы социальных, технологических, санитарно-технических, гигиенических, лечебно-профилактических и организационных мероприятий, цель которых – гигиеническая оптимизация производственной среды, физиолого-гигиеническая рационализация трудового процесса, совершенствование медицинского и санитарно-бытового обслуживания рабочих, а также повышение устойчивости организма работающих к неблагоприятным производственным факторам.

Предотвращение или минимизация рисков и ущерб по отношению к другим субъектам и природе, а также проявление заботы о других членах общества является социально ответственным поведением участников бизнеса. Часть КСО, отвечающая за меры компенсационного и профилактического характера, - рекреация.

Рекреационная деятельность выделяется в отдельную форму жизнедеятельности человека со своей группой потребностей, причем потребность в ее организации демонстрируют и другие субъекты, задействованные в хозяйственном процессе.

По мнению В.Н. Мясищева [4] потребность это отношение по причине наличия в данном понятии трех конструирующих компонентов: «а) субъект, испытывающий потребность, б) объект потребности, в)

своеобразная связь между субъектом и объектом, проявляющаяся в переживании тяготения к объекту и в активной устремленности» [5]. В структуре КСО субъектом является работник, испытывающий потребность в восстановлении сил. Объектом выступает организация компенсаторной деятельности (отдых), а связующим звеном - предприятие, обеспечивающее рекреацию. Существует многообразие парадигм, в которых рассматривается классификация потребностей человека, ведущими являются работы А. Маслоу [6], П.В. Симонова [7], С.Б. Каверина [8] и др.

С.Б. Каверин классифицирует потребности согласно следующим принципам: деятельности («все бесконечное разнообразие форм жизнедеятельности полностью исчерпывается и описывается всего лишь четырьмя основными видами деятельности: труд, общение, познание и рекреация», каждая из которых соответствует своей группе потребностей) и доминирования («означающий, во-первых, что любая вышерасположенная потребность оказывает возвышающее, «руководящее» влияние на реализацию расположенной ниже, и, во-вторых, что нижележащая потребность рассматривается как опорная основа, «точка роста», базируясь на которой, можно осуществить возвышение потребности до более совершенного состояния»). «Взаимное расположение потребностей в матрице не является произвольным, не случайно, а отражает генетическое родство и историю возвышения человеческих потребностей, показывая, почему именно в этом, а не каком-то другом месте помещена данная потребность» (см. Рисунок 3) [8;9]. В типологии филогенетическая линия развития потребностей повторяется в онтогенезе. Рекреационная деятельность выделяется в отдельную форму жизнедеятельности человека со своей группой потребностей, впрочем, как и в типологии П.В. Симонова. При этом под рекреацией С.Б. Каверин понимает «восстановление сил человека во время отдыха и разнообразную деятельность, направленную на приумножение и развитие этих сил».

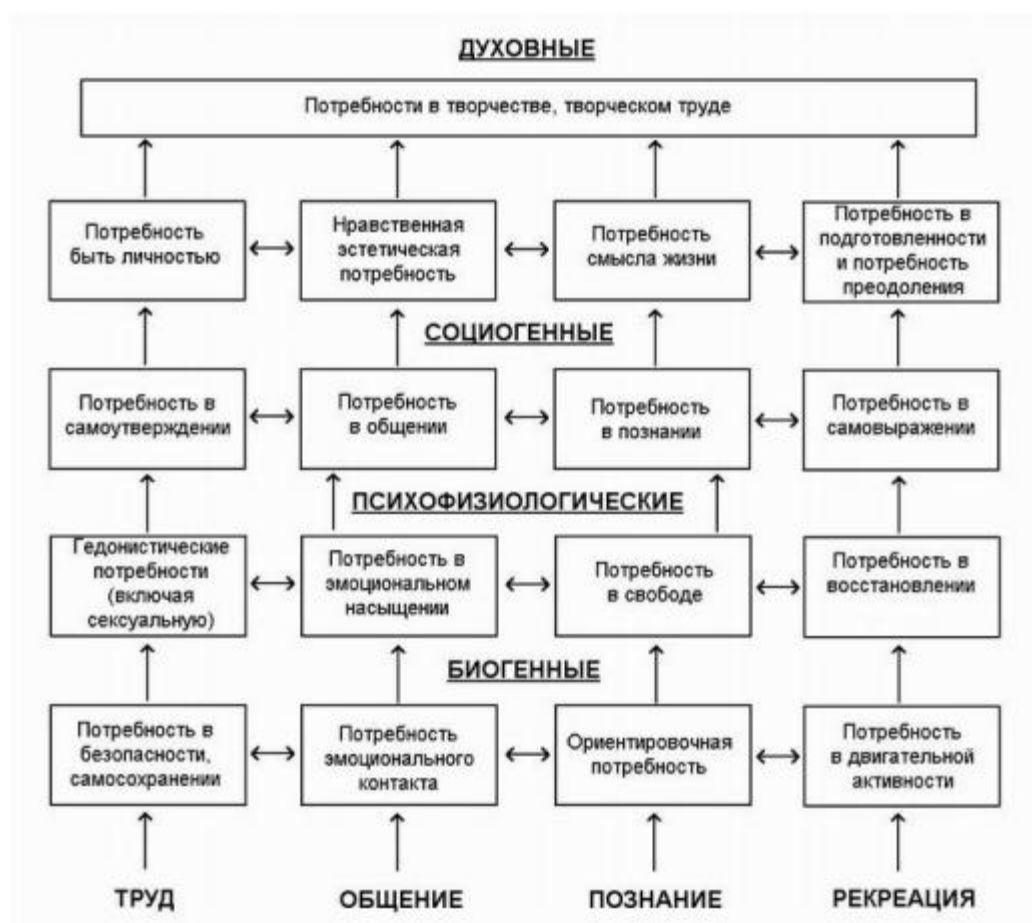


Рисунок 3 - Типология потребностей человека

Рекреационные потребности представляют собой форму отражения и разрешения посредством различных видов рекреационной деятельности противоречий (см. Таблица 1), возникающие между субъектами и внешней, внутренней средой, между существующими и необходимыми условиями жизнедеятельности. Рекреационные потребности формируются в процессе социально-экономического развития под воздействием объективных факторов внешней среды и всецело зависят от способа производства, обмена и распределения жизненных средств. «Рекреационные потребности» есть потребности человека в восстановлении здоровья и трудоспособности, физических и духовных сил, затраченных в процессе жизнедеятельности.

Таблица 1 – Противоречия хозяйствования, порождающие развитие становления рекреационной деятельности

Характер противоречия	Пример	Инструменты
Между ростом требований к качеству трудовых ресурсов и ухудшением качества среды обитания	Квалификация требует определенного уровня здоровья на приобретение трудовых навыков и на использование их в производственном процессе с наибольшей эффективностью. Но при этом, существующая экологическая обстановка формирует до 25% патологий человека [10].	Действия по очищению и поддержанию безопасного уровня окружающей среды Экологический мониторинг Обеспечение общества рекреацией (достаточным количеством рекреационных зон, поддержание здоровья и т.д.)
Между усложнением используемых технологий и недостаточностью возможностей работника (физических, психологических)	Чем больше машины заменяют труд человека, тем больший объем производимой продукции зависит от того, как человек этими машинами управляет. Подсчитано, что для увеличения производительности труда в 2 раза необходимо увеличить знания своих работников в 4 раза. Неправильная организация рабочего времени, постоянная перегруженность работой могут сформировать у сотрудника усталость, физическое и психическое переутомление. В таком состоянии проявляется апатия, безразличие и даже отвращение к работе [11].	Рациональная организация труда (перерывы в работе) Обеспечение рекреацией (отдых и т.д.)

Многообразие проявления рекреационного противоречия порождает диверсификацию способов его разрешения/сглаживания с учетом рассмотрения объектов потребления благ (один и тот же объект рекреации может использоваться в разных вариантах проблем). Ухудшение состояния окружающей среды анализируется – как способ воздействия на здоровье, результат техногенного развития, развитие производства рекреационных благ. В зависимости от того, какую форму принимает данный объект, формируются меры и инструменты решения.

Таблица 2 – Противоречия рекреационного процесса

Характер противоречия	Пример	Инструменты
Между развитием производства рекреационных благ и ростом техногенного давления, ухудшающего качественные параметры пространства рекреации	ПАО «Газпром» собирается построить в Красной Поляне ещё четыре курорта. Цель – увеличить количество туристов в районе с 25 до 40 тысяч в день. Согласно проекту, все четыре курорта будут расположены в районе горного массива Псеашхо – сейчас это территория Кавказского биосферного заповедника. Если планы осуществляться, то, по мнению эколога, заповедник фактически перестанет существовать как единая особо охраняемая природная территория [12].	Трансформация производства благ в части минимизации техногенного давления Мониторинг состояния рекреации Информирование
Между ростом рекреационных потребностей и неразвитостью технологий ее удовлетворения	ПАО «Транснефть» ставит для себя безусловным приоритетом поддержку и популяризацию курортов Российской Федерации в рамках политики по оздоровлению сотрудников. Хотя оснащение отелей SPA-центрами, фитнес-клубами, детской анимацией и уровень сервиса российских курортов уступает зарубежным [13].	Развитие информационной базы и инфраструктуры рекреации Инвестирование рекреации

Систематизация рекреационных потребностей содержит три уровня организации жизнедеятельности людей: общество - группа – индивид. «Общественные рекреационные потребности» - понятие, означающее потребность общества в восстановлении здоровья и трудоспособности, всестороннем развитии физических и духовных сил всех его членов, являются ведущими. Они устанавливают строение рекреационного хозяйства, отражаются на формах его территориальной организации.

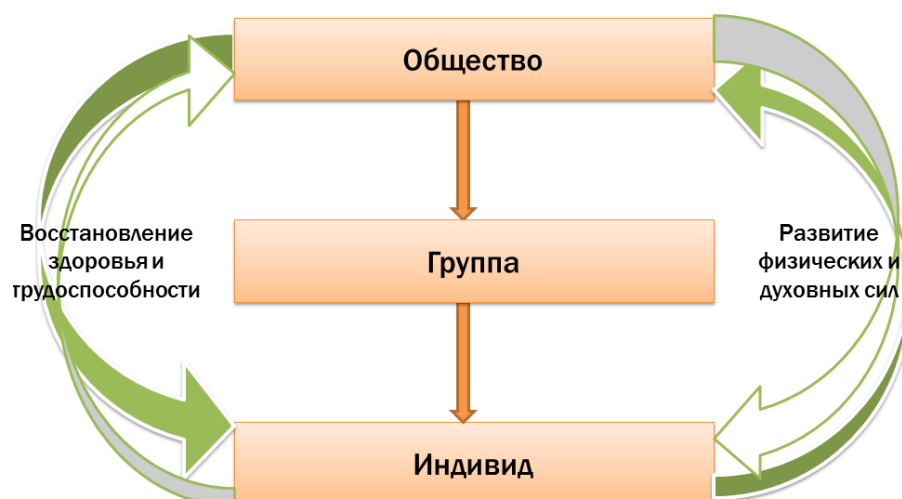


Рисунок 4 - Трехуровневая система организации жизнедеятельности

Рекреация выступает в качестве самоценной и самоцельной деятельности/бездеятельности, включающей процесс, удовлетворения своих потребностей субъектом, что решает соответствующие этим потребностям противоречия. При этом, получение «потребностных» благ, осуществляемое вне осуществления деятельности (до, после или одновременно), не является рекреационной деятельностью (например, трудовые, учебные, непреложные и необходимые виды деятельности). Ведь само получение благ, ради которых осуществлялась деятельность, может и не произойти или будет происходить уже в рамках другой деятельности, которая и будет являться рекреационной. В противоположность этому, тот же вид деятельности для другого субъекта может стать рекреационным, только в другое время и/или другом месте, и/или других обстоятельствах (например, при другом психическом состоянии, другом восприятии выполняемой деятельности и т.п.) [63].

Ознакомившись с вышесказанными суждениями о субъектах как элементарных дискретных единицах, можно сделать вывод, что в пределах одной деятельности часть подсистем человека и их составляющих может приходить в потребностное состояние, другая часть приходить к разбалансировке (нарастанию противоречия), а третья – оставаться в

неизменном состоянии. Началом вертикального ряда рекреационных потребностей служит универсальное свойство живого организма (Рисунок 3) - потребность в двигательной активности. Посредством этого бессмысленного движения тренируется двигательный аппарат и подготавливает ребенка к жизни. Психофизиологический уровень выступает в роли подготовки к продолжению жизнедеятельности, а именно восстановление сил во сне или другие формах отдыха. Следующий уровень – социогенный, характеризуется еще более сложной ступенью процесса социализации личности: деятельность ребенка под названием «игра» трансформируется и переходит на новый уровень, «игру актерского типа». Взрослые проходят этот этап, получая «набор разнообразных самоцельных и самоценных деятельностей, начиная от занятий йогой и заканчивая «полиглотством» [7]. Такие явления, как косметология, мода, вязание, художественное творчество, и другие увлечения-хобби также относятся к самоцельным и самоценным деятельностям. Высший уровень развития этой потребности раскрывается в накоплении знаний, навыков и умений, которые могут оказаться необходимыми для удовлетворения самых разных потребностей, а также в умении преодолевать «препятствия», тесно связанном с волевыми актами [8]. Кроме того, в случае, когда интенсивность и продолжительность (при выходе за пределы оптимального состояния и режима функционирования) чрезмерна, рекреационная деятельность может сама стать той деятельностью, которая требует ответной рекреации (то есть приводит к новому противоречию с обратным «полюсом»).

Рекреационная деятельность как процесс разрешения противоречий представляет собой не только восстановление, но и развитие человека, тем самым выполняя и креативные (от лат. creatio – созидание, создание, сотворение) функции: личностное развитие, раскрытие творческого потенциала человека, удовлетворение его духовно-культурных нужд, формировании и развитии навыков общения, восприятия природы. При

условии рассмотрения данного вопроса в рамках существующей классификации потребностей по С.Б. Каверину, при смещении от биологических (нижнего уровня) к духовным потребностям (верхнему уровню) рекреационная деятельность, от базовых восстановительных функций при движении «вверх» все более будет «насыщаться» функциями развития. Таким образом, рекреацию необходимо понимать, как деятельность, направленную на восстановление и созидание человека в физическом, психическом, духовном, социальном и культурном аспектах [42, 43].

Интегральным объектом социальной политики выступает деятельность, направленная на эффективную организацию социальной сферы или инфраструктуры общества, а также разнообразный спектр отношений социальных общностей, групп и индивидов, связанных с их социальным самочувствием. В социальную инфраструктуру, как правило, включаются учреждения образования, здравоохранения, культуры, досуга, социального обеспечения. Эффективная организация их функционирования позволяет достичь приемлемого качества жизни людей посредством рекреации, как одного из инструментов реализации целей [44].

Возникновение и развитие хозяйственной системы зависит от наличия лиц, заинтересованных в ее существовании. Под ними понимают собственников организации, ее наемных работников, кредиторов и государство. Сначала должен быть соблюден баланс интересов этих лиц, затем можно рассматривать как основную цель при выборе решений по управлению хозяйственной системой. Интересы каждого лица заключаются в стремлении к двум противоречивым целям – получить от системы максимальный доход в настоящем времени («цель зарабатывания») и обеспечить существование системы как источника дохода в будущем («цель сохранения») [14].

Хозяйственная политика предполагает стремление к объединению некоторых ресурсов и созданию на их основе систем и процессов для достижения целей представителей ресурсов, а именно:

- собственники (создатели);
- персонал (исполнители);
- государство (законодатели);
- потребители (внешняя среда).

Предоставление ресурса и получение от этого действия результата является циклическим взаимодействием между заинтересованной стороной и хозяйственной системой согласно принципу «ты – мне, я – тебе». Из этого следует, что система является открытой для внешней среды. Факт обмена ресурсами случается как в интересах системы (в этом случае происходит повышение ее устойчивости и начинается рост), так и в интересах внешней среды.

В любое время хозяйственная система имеет определенный вектор состояния. Элементы этого вектора, это - прежде всего, наличие всех ресурсов, взаимодействующие в хозяйственной системе. Помимо состояний – ресурсов, характеризующих статику системы, вектор состояния системы включает состояния - финансовые результаты, как показатели качества движения системы на предыдущем шаге. Присутствие состояний – финансовых результатов позволяет рассматривать систему в предположении ее дальнейшего функционирования. Финансовые показатели, необходимые для существования конкурентоспособной компании на рынке, достигаются качественной работой трудовых ресурсов.

Эффективность работы персонала зависит, в том числе от того, насколько внимательно предприятие подходит к вопросу восстановления здоровья и отдыха каждого работника. Высокая степень зависимости между увеличением рекреационных услуг на рабочем месте и вне и уровнем жизни работников, населения является одним из основных факторов при выборе

рабочего места. Это предполагает трактование эффективности функционирования хозяйственной системы с позиции не только количественного аспекта, отражающего утилитарную цель хозяйствования, но и качественного – инициации воспроизводственных процессов в части восстановления трудоспособности и организации свободного времени человека [47].

1.2 Рекреация – определение, содержание, функции

Определение рекреации (от польск. *rekreacja* – отдых, от лат. *recreatio* – восстановление, воссоздание) первоначально означало:

- 1) отдых, восстановление сил после труда;
 - 2) в учебных заведениях: помещение для отдыха учащихся;
 - 3) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее выражение)
- [15].

Научная литература говорит, что термин «рекреация» появился в США в конце 90-х гг. XIX в. как результат введения нормированного рабочего дня, двух выходных, летних отпусков. Тогда рекреация понималась как восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности. Специалисты Центра исследований политики национального туризма США подходят к определению понятия «рекреация» с позиций деятельности. Они рассматривают рекреацию как деятельность людей, занимающихся созиданием и персональным использованием свободного времени, подчеркивая тем самым важность его наличия и использования [16].

В англоязычной научной литературе под рекреацией часто понимается деятельность, осуществляемая во время досуга. Смысл «досуга» в данном случае понимается в качестве хронологической категории [16;17]. Еще более распространенным пониманием рекреации является ее

практически полное отождествление с отдыхом – совокупностью явлений и процессов, связанных с восстановлением сил в процессе отдыха и лечения [18], что является следствием прямого проникновения в определение генезиса понятия.

Существуют несколько иные подходы к определению «рекреации». Американские ученые Д. Грэй и С. Гребен понимают как «эмоциональное состояние индивида, возникающее под влиянием чувства благополучия и внутреннего удовольствия». Г. Бернارد отождествлял «рекреацию» с игрой, когда появляется инстинкт имитации, порождающий творческий акт [19].

В советской географической литературе «рекреация» нередко означало часть свободного времени, связанного с восстановлением сил человека на специализированных территориях, чаще за пределами основного места его проживания. При становлении отдыха рекреацией, необходимо оставить привычное и непосредственное место проживания и переместиться в некое специализированное место, ориентированное именно на восстановление сил. В литературе под таким специализированным местом неявно подразумевалась территориальная рекреационная система [20]. Так, Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебов [21] под рекреацией понимают совокупность отношений и явлений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности на специализированных территориях. Существенным событием в развитии отечественной рекреационной географии стала монография «Теоретические основы рекреационной географии» подготовленная в 1975 г. коллективом Института географии АН СССР (В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин, И.В. Зорин, Б.Н. Лиханов, Л.И. Мухина, Л.С. Филиппович и др.). В работе одним из базовых понятий стала «рекреационная деятельность», под которой подразумевается «деятельность человека в свободное время, осуществляемая с целью восстановления физических сил человека, а также для его всестороннего

развития и характеризующаяся, по сравнению с другими направлениями деятельности, относительным разнообразием поведения людей и самоценностью её процесса» [22].

Концепция А.С. Орлова [20; 23] заменяет определение «рекреации» «отдыхом» и является «специфической биологической и социальной активностью субъекта, которая сопровождается переживанием им рекреационного эффекта». Рекреационный эффект выражает сущность рекреации в двух аспектах, а именно:

- 1) физиологические ощущения достижения регенерации организма (восстановление нарушенного равновесия между физическим и психическим состоянием индивида);
- 2) психологическое ожидание субъекта от рекреационной деятельности.

На всех стадиях рекреации в сознании субъекта конструируются определённые образы деятельности, основанные на объективной реальности, которые вызывают субъективные переживания. Таким образом, складывается субъективный идеал отдыха. По А.С. Орлову, восприятие какой-либо деятельности в качестве рекреации зависит от ожиданий, потребностей, установок и ориентаций индивида.

Д.В. Николаенко, Т.В. Николаенко [20] рекреацию (отдых) определяют как любую деятельность или бездеятельность, направленную на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами. В качестве основных признаков понятия они выделили: ориентацию на восстановление сил человеческого организма, отсутствие связи с производственной деятельностью и удовлетворением насущных потребностей, активность, как правило, за пределами основного места проживания. Интерпретации А.С. Орлова и Д.В. Николаенко близки по

содержанию и отражают главную функцию рекреации в рамках КСО - восстановление сил и поддержания здоровья работника.

Схожая точка зрения у А.Ю. Александровой [23]: «рекреация имеет весьма широкие границы, она охватывает кратковременную рекреационную активность (от микропауз в работе мышц до «перекуров» на работе и иные рутинные формы) и долговременную рекреационную деятельность в период ежегодных трудовых отпусков и каникул, а также еженедельный отдых». Александра А.Ю. выделила следующую функцию для рекреации – перерывы в работе. Это одна из форм проявления рекреации на микроуровне. Любой человек нуждается в паузах, работая весь день.

И.В. Зорин и В.А. Квартальнов [24] понимают рекреацию в качестве расширенного воспроизводства сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных). Исследовав этот вопрос подробнее И.В. Зорин [25] интерпретировал понятие - деятельность, направленная на реализацию рекреационных потребностей; восстановление и развитие физических и духовных сил человека; его интеллектуальное совершенствование, характеризующую самооценностью не только результатов, но и самого процесса.

И.В. Зорин и В.А. Квартальнов раскрывают шире задачи рекреации в КСО. Они определяют ее не только как восстановление сил работника вследствие удовлетворения рекреационных потребностей, но и способность к самосовершенствованию и развитию работника в процессе реализации рекреации.

Итак, рекреация – деятельность по восстановлению и развитию физических и психических сил каждого члена общества, являющаяся необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством восстановления работоспособности и условием продолжения производства.

Рекреационная деятельность выступает способом обеспечения безопасности функционирования общества в части непрерывности

поддержания здоровья нации и трудоспособности населения для воспроизводства условий жизнедеятельности [45].

Таблица 3 – Функции рекреационной деятельности

Функция	Содержание	Инструменты
Созидательная	Обеспечивает качество трудовых ресурсов, восстановление здоровья	Программы рекреации и мониторинга здоровья населения
Мотивационная	Становление совокупности стимулов развития рекреации	Налогообложение, таможенный режим, имидж субъекта, инвестирование
Координационная	Выделение направлений развития рекреации на предприятии, разработка целевых программ	Конкурсы, гранты, мониторинг рекреационных ресурсов
Регуляторная	Распределение инвестиционных ресурсов по направлениям развития рекреации	Конкурсы, рейтинг отраслей и территорий по показателям здоровья и доступности рекреации

Из контекста написанного можно заключить, что рассмотренные подходы к определению сущности рекреационной деятельности, несмотря на некоторое расхождение взглядов авторов, не являются противоречащими, так как они достаточно полно вписываются в структуру строения потребностей человека и способов их удовлетворения. В сущности, можно обобщить вышесказанные точки зрения о рекреационном эффекте, что позволяет выделить следующие его виды:

- оздоровительный эффект;
- образовательный эффект;
- воспитательный эффект.

Таблица 4 – Рекреационный эффект и его содержание

	Содержание	Примеры
Оздоровительный эффект	Оптимизация функций организма человека и состояние его физического здоровья	В комплекс профилактических и оздоровительных учреждений ПАО АНК «Башнефть» входят 5 детских оздоровительных лагерей, 7 санаториев-профилакториев и 3 базы отдыха. Этими объектами социальной инфраструктуры управляет ООО «Комплекс реабилитации и профилактики». В соответствии с условиями коллективных договоров, работники предприятий «Башнефти» оплачивают только часть фактической стоимости путевок – от 10% до 30%, остальные расходы берет на себя Компания.
Образовательный эффект	Расширение двигательных и познавательных способностей человека, актуализация его резервных возможностей	Целью Программы «Живите дольше!» в ПАО «НК «Роснефть» является пропаганда активного образа жизни. В рамках Программы организуются различные мероприятия по вовлечению работников в спортивное движение по четырем спортивным дисциплинам: скандинавская ходьба, бег, лыжи, триатлон.
Воспитательный эффект	Формирование положительного отношения человека к необходимости ведения здорового образа жизни	Профсоюзы ПАО «ЛУКОЙЛ» активно участвуют в развитии и поддержке физической культуры и массового спорта в трудовых коллективах с целью продвижения здорового образа жизни среди работников и членов их семей. В организациях Группы проводятся спартакиады и спортивные праздники, туристические слеты, а также культурно-массовые и корпоративные мероприятия. Наиболее массовыми являются Международные Спартакиады ПАО «ЛУКОЙЛ», Кубок Президента ПАО «ЛУКОЙЛ», Международные соревнования «Папа, мама, я - спортивная семья», Фестиваль творческих коллективов и исполнителей.

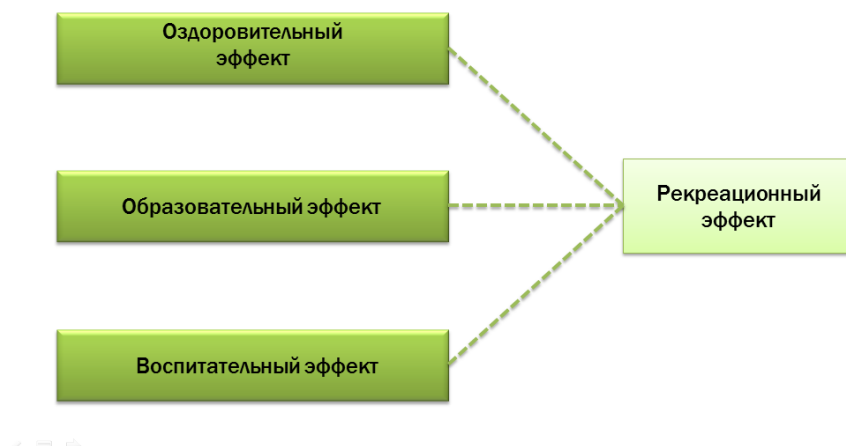


Рисунок 5 - Эффект от рекреационной деятельности

Рекреационный эффект, в свою очередь:

- содействует рациональной организации досуга, самопознанию, самореализации потенциальных способностей, проявлению индивидуальности и самобытности человека. Пример: одной из корпоративных ценностей ПАО «ЛУКОЙЛ» является ориентация на здоровый образ жизни. Продвижение идеи ценности собственного здоровья и личной ответственности за него лежит в основе корпоративных спортивных программ и мероприятий, уже ставших традицией на основных предприятиях Компании, спартакиад, региональных и областных соревнований и турниров, туристических слетов и экскурсионных поездок работников, членов их семей и ветеранов.

- обуславливает приобретение и обогащение социального опыта, формирует чувство принадлежности к определенной социальной группе и умение создавать собственный имидж, повышает социальный статус в обществе;

Пример: межрегиональная профсоюзная организация ПАО «ЛУКОЙЛ» Нефтегазстройпрофсоюза России представляет собой 23 объединенных и 22 первичных профсоюзных организаций с общей численностью более 120 тысяч членов профсоюза (из числа работающих) в 37 субъектах РФ;

- расширяет возможность неформального общения, формирует социально-психологическую компетентность, оптимизирует эмоциональное состояние человека.

Пример: China National Petroleum Corporation внедрила программу помощи сотрудникам (EAP), горячие линии и веб-сайт для психологической консультации, а также компания проводит различные формы обучения для стабилизации психического здоровья, с целью установки здорового образа мышления у сотрудников. В 2016 году компания продолжила внедрение службы психического здоровья: как распространение горячих линий, так и индивидуального консультирования в психологических центрах, что послужило началом существенного роста внутри служб. Кроме того, они наняли консультантов для чтения лекций, направленных на самостоятельное снятие стресса для сотрудников, работающих в суровых природных условиях. В 2016 году было предоставлено 1 034 часов горячей линии и 256 часов индивидуального консультирования.

- выражает в проявлениях физической культуры личности, в качественном освоении её ценности и способности к преобразовательной и созидательной деятельности в сфере физической культуры («физкультурный» эффект);

Пример: с 1996 г. ПАО «Газпром» ежегодно проводит зимние и летние спартакиады. Спартакиада ПАО «Газпром» проводится один раз в год (поочередно зимой или летом) в городах, где есть дочерние предприятия. Участниками спартакиады являются работники дочерних обществ и организаций ОАО «Газпром», а также дети, занимающиеся в спортивных комплексах, действующих в регионах присутствия ПАО «Газпром» [58].

- совершенствует трудовые навыки, подготовку к проявлению профессиональной и оборонной деятельности (социально-экономический эффект) [26].

Пример: Меры по оздоровлению здоровья и восстановлению сил сотрудников гарантируют «лояльность» персонала как верность сотрудника своей организации, что подразумевает совершение действий, проявление (или намерение проявить) добровольной активности, направленной на интересы организации и приносящей ей пользу, а также появление желания развиваться в данной организации и повышать качество выполненной работы [46].

Значимым фактором восстановления и поддержания здоровья является физическая рекреация, характеризующаяся ее специфическими признаками. Исследования физической рекреации показали, что с позиции физической культуры главный системообразующий фактор – восполнение утративших сил в процессе двигательной активности. В данном определении ученые пришли к общему мнению без предложения иных вариантов относительно характера ее признаков, положительно влияющих на здоровье индивидов. К ним относятся следующие признаки:

1) Функционирование рекреации касается, прежде всего, сферы свободного времени, досуга, где создаются наиболее приемлемые условия для восстановления и сохранения здоровья индивидов.

2) Осуществление физкультурно-рекреационной деятельности происходит добровольно, не предъявляя повышенных требований к физическому здоровью человека. Данная деятельность имеет «плюс» - относительную простоту в использовании двигательных действий, что делает этот вид физкультурной деятельности доступным для самых широких масс населения.

3) Чрезвычайное многообразие форм двигательной деятельности позволяет удовлетворять самые разнообразные индивидуальные и групповые потребности и интересы занимающихся.

4) Отсутствие жесткой регламентации норм и правил рекреационной деятельности, контроль со стороны институциональных

организаций, что позволяет индивиду проявлять свободу в выборе форм и средств занятий, партнеров по совместной деятельности, предоставляет широкие возможности для проявления своей индивидуальности и самобытности, самореализации и самовыражения.

5) Объектом рекреации являются практически здоровые люди, но имеющие временное снижение психофизических сил в результате профессионального труда, влияния некоторых неблагоприятных факторов природной и социальной среды.

Рекреация обладает широким набором знаний, не ограничивающиеся в ее возможностях, но и захватывающие оптимизацию состояния целостности здоровья человека. Физкультурно-рекреационная деятельность способствует расширению своего двигательного и социального опыта, освоению новых форм взаимоотношений, новых социальных ролей, что является необходимым условием успешной его социализации. В ходе реализации физкультурно-рекреационной деятельности происходит не только усвоение социального опыта, адаптация к обстоятельствам, обуславливающие существование социальной жизни, но и создание социального опыта, который исключительно индивидуален.

Следовательно, рекреация представляется средством, процессом и результатом человеческой деятельности, возникающим в ходе преобразования природы, общества и самого человека, его физической, психической и социальной сущности [27].

Ценность рекреации выражается в особенности развлекательного характера деятельности. Ее функции содержат несколько аспектов: как снятие эмоционального напряжения, так и возможность получения многообразного и полного спектра эмоциональных состояний. Последнее включает в себя чувство удовлетворения, которое субъект испытывает в процессе физкультурно-рекреационной деятельности или после, а также

свободу в действиях, комфортность от неформального общения с близкими по интересам индивидами [28].

В удовлетворении рекреационной потребности принимают участие субъекты с различающимися способами выражения и реализации рекреационного интереса. Субъект - это активный участник социальной деятельности. В качестве субъектов выступают индивиды и объединения людей. Объекты или предметы социальной деятельности - это все то, на что направлена эта деятельность, а также то, с помощью чего деятельность осуществляется.

Важнейшим элементом является субъект и прежде всего человек, как первичный элемент общественной системы. Субъектный состав рекреационной политики следует рассмотреть более подробно [29].

Таблица 5 - Основные субъекты рекреационной политики

Субъекты рекреационной политики	Типичные интересы
Государство	Вклад в социальное развитие региона Сохранение национально-культурной самобытности
Работники корпорации	Сохранение здоровья Возможности развития Уровень удовлетворения работой Качественные условия труда Разнообразие культурно массовых мероприятий и отдыха
Социальные и общественные группы	Забота об окружающей среде Поддержка местной общественной деятельности Проведение акций социальной ответственности Требование прислушиваться к группам влияния
Гражданское общество	Участие в оздоровительных мероприятиях Культурно-досуговые мероприятия



Рисунок 6 - Взаимодействие стейкхолдеров рекреационной деятельности

Государство выступает «общим полюсом роста», объединяющим и регулирующим деятельность субъектов (Ф. Перу) посредством институционализации хозяйственной системы и выявления действенных инструментов регулирования. Речь идет о построении отношений хозяйствования, учитывающих интересы большинства, на основе гармоничных хозяйственных взаимодействий системы «производство – рекреация». Государство определяет и регулирует формы и направления социальной деятельности корпораций. Местные сообщества и власть является партнерами, наличие которого обязательное условие ответственности бизнеса, реализуется в соучастии бизнеса в социально-экономическом развитии территорий по направлениям, затрагивающим основную деятельность компаний или не относящимся к основной деятельности (включая программы социального и культурного развития), в поддержке общественных инициатив, институтов гражданского общества.

Кроме этого, здоровье населения является стратегически важным национальным направлением. Общественное здоровье (здоровье населения) – наиболее полный индикатор уровня жизни населения и социально-экономического положения страны или региона. От качества общественного здоровья зависит жизнеспособность всего общества как социального организма и его возможности непрерывного гармоничного роста и социально-экономического развития [30].

Работники корпорации являются движущим фактором производства. Для улучшения качественных характеристик необходимы непрерывные вложения в рабочую силу, так как она является носителем знаний, опыта, которые должны постоянно поддерживаться и совершенствоваться.

Следовательно, рекреация рассматривается корпорациями, как эффективное средство формирования физического здоровья, адаптации человека к природным и социальным условиям существования для работников. Корпорация обеспечивает работникам все, что в самом общем смысле, традиционно означает отдых, развлечение, восстановление сил в свободное время, а также развлечения, совершенствование знаний, повышение квалификации, участие в общественной жизни, возможности развития и качественные условия труда.

Рассмотрим, как это функционирует в ПАО АНК «Башнефть». Сохраняя традиции социальной поддержки, сложившиеся на предприятиях БашТЭК, Компания выделяет значительные средства на содержание инфраструктуры отдыха для сотрудников и членов их семей. Из года в год десятки тысяч работников предприятий топливно-энергетического комплекса Башкортостана отдыхают и проходят лечение в профилактических и оздоровительных учреждениях, принадлежащих ПАО АНК «Башнефть». Коллективный договор «Башнефти» предусматривает софинансирование затрат на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря, санатории и профилактории и на базы отдыха для работников Компании. От

50 % до 85 % фактических затрат на санаторно-курортное лечение и отдых сотрудников, а также 90 % фактических затрат на летние оздоровительные лагеря для детей сотрудников берет на себя Компания. Санаторно-курортное лечение работников, вошедших в заключительный акт по результатам прохождения медицинского осмотра, оплачивается Компанией полностью.

Во всех НГДУ добывающего блока «Башнефти» занятия спортом ведутся на базе городских и районных спортивных учреждений – для нефтяников и членов их семей арендуются спортивные залы и бассейны. На уфимских нефтеперерабатывающих заводах имеются тренажерные залы, в которых заводчане занимаются спортом после работы. С одной стороны, созданы современные производственные мощности и параллельно с добычей осуществляется развитие месторождения. С другой стороны, для людей создаются условия, которые позволяют комфортно и достойно трудиться. Уютные комнаты для персонала с санузлом и душем, столовая, где готовят совершенно домашние обеды и выпечку, тренажерный зал, комнаты отдыха. Зоны отдыха необходимы на заводах, на любых конвейерных линиях, так как высокий уровень шума и монотонность операций приводит к систематическому снижению работоспособности, синдрому быстрого «выгорания» работников. Рядом с жилыми корпусами – футбольное поле. Здесь уже начались работы по возведению над стадионом зимнего купола, чтобы сотрудники могли заниматься спортом в любое время года.

Работники признаются самым ценным активом Компании. Поэтому ПАО АНК «Башнефть» стремимся обеспечить безопасные условия труда, сократить количество рабочих мест с вредными условиями труда. В Компании реализуется масштабная программа по охране труда и защите здоровья работников. Цель – снижение травматизма на производстве и отсутствие смертельных случаев, в том числе и у партнеров - подрядных и сервисных организаций.

1.2.1 Место и роль рекреации в хозяйственной политике предприятия

Необходимость институционализации рекреации в хозяйственную политику диктуется процессами глобализации и влиянием крупнейших компаний на социальное развитие национальных экономик и регионов, в том числе и в планетарном масштабе. Негативные воздействия транснациональных корпораций на окружающую среду, развитие территорий и крупных регионов, предотвращение социальных и экономических последствий их деятельности можно только путём согласования действий между обществом и корпорацией с помощью формирования социально ответственных моделей поведения последних. В связи с этим наряду с понятием «корпоративная социальная ответственность» в настоящее время особое место уделяется понятию «рекреация» в системе КСО и хозяйственной политике предприятия.

Включение рекреации в хозяйственную систему предприятия обусловлено ее влиянием на эффективность работы трудовых ресурсов и в целом на результативность деятельности. Она способствует:

- устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учету общественных ожиданий заинтересованных сторон;
- производству качественной продукции и услуг для потребителей;
- созданию привлекательных рабочих мест.

Таким образом, можно утверждать, что рекреация влияет как на элементы трудовых отношений в хозяйственной системе корпорации, так и на улучшение показателей качества и уровня жизни, развивая и дополняя при этом механизмы социальной политики государства и социального партнёрства.

Таблица 6 - Влияние рекреации на систему социально-трудовых отношений

Составляющие социально-трудовых отношений	Влияние рекреационной компоненты: общая характеристика
Субъекты социально-трудовых отношений	Обеспечение рекреационными услугами участников трудового процесса и трудовых отношений способствует сглаживанию конфликта интересов; позволяет установить некий баланс интересов в системе социально-трудовых отношений. Более того, социальные инвестиции (финансовые средства, материальные, технологические, управленческие, информационные ресурсы), направляемые бизнесом на реализацию общественно значимых проектов и корпоративных социальных программ, направленных на оздоровление и отдых сотрудников и общества, способствуют учёту интересов участников и достижению положительных социально-экономических эффектов, как для государства, так и для самого бизнеса и наёмных работников.
Предмет социально-трудовых отношений	Реализация социально значимых проектов и программ, направленных на оздоровление и отдых сотрудников и общества, способствует развитию систем (институтов) дополнительного социального и медицинского страхования работников, расширяет возможности рынка рекреационных услуг как на макроуровне, так и на уровне всей страны.
Социальная политика	Инвестиции в рекреацию позволяют бизнесу на практике реализовать социальные функции организации и проводить целенаправленную политику, прежде всего, в социально-трудовой сфере (реализация программ в области здравоохранения, занятости, борьба с бедностью, создание благоприятных условий труда).
Критерии развития социально-трудовых отношений	Это проявляется в эффективности соответствия концепции качества жизни по определению ВОЗ ² – восприятие человеком своего положения в обществе. Выражением является создание благоприятной среды обитания и формирование комфортных условий для трудовой деятельности человека. Государство получает эффект в виде роста уровня и качества жизни общества в целом.

Таким образом, возникнув на базе неолиберальной идеи самоограничения свободы бизнеса и предпринимательства в целях

²По определению ВОЗ качество жизни - это восприятие индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системе ценностей, в которых они живут, в соответствии с целями, ожиданиями, нормами и заботами. Качество жизни определяется физическими, социальными и эмоциональными факторами жизни человека, имеющими для него важное значение и на него влияющими. Качество жизни - это степень комфортности человека как внутри себя, так и в рамках своего общества.

достижения социального мира, создания благоприятных условий для привлечения инвестиций и повышения мотивации труда, социальная ответственность стала основой социально ориентированной экономики. Рекреационный компонент, в свою очередь, интегрирует в единую систему социальные функции государства, социальные цели и механизмы повышения эффективности деятельности предприятий, территориальную социальную политику местных органов власти, способствует повышению эффективности функционирования экономики и трудовых отношений на всех уровнях. Следовательно, необходимость интеграции рекреации в хозяйственную политику предприятия целесообразна.

Главным смыслом социальной ответственности является побуждение субъекта действовать на пользу обществу в различных сферах общественной жизни. В ходе положительных изменений общества социальная ответственность модифицируется и в направлении выработки механизмов, которые препятствуют распылению (диффузии) коллективной ответственности, и в направлении дифференциации ее форм. Подобное явление создает новые формы социальной ответственности:

- корпоративную;
- экологическую и информационную (обусловлены необходимостью решения глобальных проблем в условиях социальных рисков);
- предотвращающую или охраняющую.

Внутренняя социальная ответственность выражается в: безопасности труда; стабильности заработной платы; поддержании социально значимой заработной платы; дополнительном медицинском и социальном страховании сотрудников; развитии человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; оказании помощи работникам в критических ситуациях. Важно также формирование

мотивирующей организационной (корпоративной) культуры, развитие культуры власти, этики управления, профилактики конфликтов и др.

Внешняя социальная ответственность бизнеса включается в себя: спонсорство и корпоративную благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом и властью (участие в совместных социальных проектах); способность действовать с условиях неопределенности при возникновении кризисной ситуации; ответственное отношение перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) и т.п.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что цели внутренней и внешней КСО многообразны. Рекреация является лишь частью КСО, которая преследует свои цели. Данный компонент направлен на охрану здоровья и поддержания качества жизни человека. Его специфика заключается в том, что она носит инициативный характер, т.е. мотивируется не угрозой санкций, а субъективной волей, чувством сопереживания и совестью принимающего на себя ответственность (помогающего). Следовательно, благодаря реализации целей существования рекреации, фрагментарно осуществляются цели КСО.

2 Рекреация в системе внешней и внутренней системы КСО предприятий НГК

Исследования ведущих международных компаний в области управления персоналом показывают, что эффективность бизнес-процессов в значительной степени определяется состоянием здоровья сотрудников компании. От этого в немалой степени зависят мотивация, лояльность и производительность труда. Кроме того, именно состояние здоровья сотрудников определяет уровень абсентеизма. Поэтому, очевидно, что управление здоровьем персонала является одной из важнейших задач компании [31].

Нефтегазовый комплекс, формируя энергетический «фундамент» национальной экономики и будучи значимым источником доходов бюджета, приобретает статус каркасообразующего, и, как следствие, определяющего масштабы и характер социально-экономического развития территории. Следовательно, крупные российские нефтегазовые компании являются наиболее ярким примером социально ответственных корпораций. Руководители ведущих российских нефтегазовых компаний пришли к выводу, что им нужны здоровые сотрудники, поэтому они не только стараются сократить до минимума факторы риска, но и стимулируют заботу людей о своем здоровье. Инвестиции в здоровье сотрудников являются в своем роде капиталовложением, которое со временем окупается и возвращается в виде снижения издержек на больничные листы и непрерывность производственного процесса, а также в виде повышения стабильности бизнеса и его успешности.

Многие ведущие российские нефтегазовые компании уже сделали здоровье сотрудников основой своей корпоративной культуры. ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром», ПАО АНК «Башнефть», ПАО «НК «Роснефть»

находятся на высоких позициях в рейтинге крупнейших компаний России-2016 по объему реализации продукции [32].

Таблица 7 - Крупнейшие компании России - 2016 по объему реализации продукции

Компания	Место в рейтинге	Объем реализации, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
«Газпром»	1	5 854 273,00	805 199,00
НК «Лукойл»	2	5 173 541,00	292 745,00
НК «Роснефть»	3	4 122 000,00	356 000,00
«Башнефть»	18	507 630,00	59 564,00

Опыт российского бизнеса проанализирован на этих компаниях, т.к. они являются самыми крупными и наиболее социально-ответственными. Направления рекреационной политики схожи и имеют одну структуру. Почти в каждом предприятии имеется хотя бы один собственный нормативный документ, который регламентирует социальную деятельность корпорации. Единая структура включает в себя, так или иначе, качество условий труда и жизни, спорт и отдых. Лишь в разных долях инвестированные средства направляются на реализацию мероприятий.

Совокупность факторов макро и микроокружения определяет разнонаправленный характер мероприятий и разделяет рекреационную политику организаций на внутреннюю и внешнюю. При этом осуществляется два типа инвестиций:

- 1) инвестиции, направленные на социально-экономическое развитие территории присутствия компании (внешние);
- 2) инвестиции в персонал (внутренние).

Успешно выполненные задачи гарантируют «лояльность» персонала. Под «лояльностью» понимается чувство, при котором сотрудник предан своей организации. В этом случае необходимо совершать действия,

проявлять (или намереваться проявить) добровольную активность, направленную на интересы организации и приносящую ей пользу. Выражение приверженности измеряется степенью идентификации человека с компанией и его желанием поддерживать принадлежность к ней. При этом сотрудник вовлекается в ее деятельность с наибольшей активностью, ощущая чувство гордости за место работы и испытывая высокий уровень доверия к руководству. Доверительные отношения способствуют реализации взаимных ожиданий компании и работника. Все вышеперечисленные характерные признаки обуславливают успешное существование организации в присвоении плодов усилий своего сотрудника. Работники, испытывающие приверженность своей компании и являющиеся лояльными, склонны советовать и оставлять положительные рекомендации в 90% случаев потенциальным работникам или другим людям. Статистические данные показывают, что после положительных отзывов 55% соискателей не рассматривают предложения работы от других работодателей [33].

Организационной приверженностью называют установление полного равенства между человеком и компанией, где стремление быть частью трудового коллектива, работа и содействие успеху – главные условия. Организационная лояльность обладает поведенческой компонентой: готовностью прикладывать усилия в интересах организации [34].

Для этого корпорации разрабатывают внутренние документы, регламентирующие возможности рекреации, реализуемые на предприятии. В составе этико-правовых институтов присутствуют институты правового регулирования корпоративного поведения, представленные этическими кодексами, а также кодексами корпоративного поведения. Принятая в качестве эталона для ряда крупных российских компаний Стратегия социальной ответственности корпораций (Corporate Social Responsibility - CSR), одобренная 02.07.2002 г. Европейской комиссией ЕС; Социальная хартия российского бизнеса, принятая 16.11.2004 г. XIV съездом Российского

союза промышленников и предпринимателей. Если говорить об иностранных компаниях, рассматриваемых в работе, то в China National Petroleum Corporation действует общепринятая форма Corporate Social Responsibility Report, а в Exxon Mobil - Corporate Citizenship Report, в которых также уделяется внимание рекреации.

В работе рассматриваются вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК) – крупнейшие национальные корпорации, объединяющие в себе функции по поиску, разведке, добыче, переработке, транспортировке, сбыту и маркетингу нефти и нефтепродуктов. В этой главе не проводится анализ сравнения с измеримыми экономическими показателями, а рассматривается претворение мероприятий в жизнь, то, что реально выполняется компаниями. Это реализуется, в т.ч. в деятельности по обеспечению безопасности труда и поддержанию здоровья персонала, а также его развитие:

- качество условий труда и жизни работников и членов их семей;
- охрана здоровья;
- оздоровление, спорт, физкультура и организация отдыха;
- дополнительные дни отдыха и отпуска;
- социальная поддержка семей с детьми;
- добровольное медицинское страхование.

Внутренняя выступает по отношению к сотрудникам компании и служит средством диалога с его социальным окружением. Эти своеобразные инвестиции в нематериальные активы содержат широкий ряд направлений, по которым они осуществляются, что помогает обеспечить гарантии против «моральной агрессии» со стороны среды.

Таблица 8 - Цели внутренней рекреации, рассмотренные на примерах компаний НГК

Цели	ПАО «ЛУКОЙЛ»	ПАО «Газпром»	ПАО АНК «Башнефть»	ПАО «НК «Роснефть»
Профилактика заболеваемости, инвалидности, смертности сотрудников	Программа Добровольного медицинского страхования (ДМС) дает работникам возможность получить дополнительные услуги по сравнению с программами обязательного медицинского страхования, воспользоваться результатами высокотехнологичных исследований, а также получить медицинскую помощь более высокого качества. Организуются лекции, посвященные профилактике наиболее распространенных заболеваний. Ежегодно проводится вакцинация против гриппа, клещевого энцефалита и других опасных заболеваний.	Сотрудники, имеющие то или иное хроническое заболевание, находятся под динамичным диспансерным наблюдением с проведением всех необходимых лечебно-профилактических мероприятий. Не остаются без внимания сотрудники, работающие во вредных и (или) опасных условиях. Они проходят периодический медицинский осмотр, итогом которого является подготовка плана мероприятий для коррекции неблагоприятного воздействия производственных факторов на здоровье работников и предупреждение развития профессиональной патологии [53,54].	Компания выделяет значительные средства на содержание инфраструктуры отдыха для сотрудников и членов их семей. Из года в год десятки тысяч работников предприятий топливно-энергетического комплекса Башкортостана отдыхают и проходят лечение в профилактических и оздоровительных учреждениях, принадлежащих ПАО АНК «Башнефть».	Компания проводит Дни здоровья. Профилактика сердечнососудистых заболеваний, отказ от курения и пропаганда здорового образа жизни - основные темы, которым посвящено мероприятие. Задачей мероприятия является выявление рисков и предотвращение влияния вредных факторов на жизнь и здоровье работников, а при необходимости – предоставление рекомендаций по посещению дополнительных консультаций врачей.

Продолжение таблицы 8

Цели	ПАО «ЛУКОЙЛ»	ПАО «Газпром»	ПАО АНК «Башнефть»	ПАО «НК «Роснефть»
Совершенствование медицинского обслуживания персонала	В организациях Компании первичная медико-санитарная помощь оказывается на базе более 100 медпунктов, кабинетов предрейсового осмотра, фельдшерских и врачебных здравпунктов. На удаленных территориях проводятся целевые обследования персонала силами выездных медицинских бригад.	ПАО «Газпром» обладает современной системой охраны здоровья работников компании, организованной по территориально-производственному принципу, и продолжает развивать сеть крупных многопрофильных поликлиник и стационаров. В последние годы на дочерних предприятиях введен в строй и успешно функционирует ряд медицинских центров, оснащенных аппаратурой мирового уровня.	-	В Компании утвержден состав и регламент работы Экспертного совета по промышленной медицине. Ключевыми направлениями работы Совета являются методологическая поддержка и экспертная оценка организации и медицинского обеспечения экстренной медицинской помощи на производственных объектах Компании, контроль за обучением медицинских работников, разработка мероприятий по профилактике заболеваемости и ряд других вопросов организации медицинского обеспечения.

Продолжение таблицы 8

Цели	ПАО «ЛУКОЙЛ»	ПАО «Газпром»	ПАО АНК «Башнефть»	ПАО «НК «Роснефть»
Поддержание здоровья и трудоспособности	Компания в полном объеме предоставляет работникам компенсации за вредные условия труда в виде сокращенной рабочей недели, дополнительного отпуска, оплаты труда в повышенном размере в зависимости от установленной степени вреда здоровью на рабочем месте.	Традиционно Газпром поддерживает спорт и пропагандирует здоровый образ жизни среди своих работников и местного населения. Газпром реализует инвестиции в создание и развитие спортивной инфраструктуры, поддержку детско-юношеских спортивных школ и клубов, популяризацию спорта [58].	При активном участии профсоюзной организации проводятся зимняя и летняя спартакиада, лыжные гонки, турниры по шахматам, шашкам, настольному теннису, первенство по мини-футболу и гиревому спорту, зональные соревнования по волейболу.	В ПАО «НК «Роснефть» важная роль отводится санаторно-курортному лечению сотрудников. Реализация программы оздоровления и отдыха работников Компании в отчетном году продолжалась по прежним направлениям.

Таким образом, российские корпорации имеют сходную структуру распределения финансирования в сфере рекреационной деятельности. Если ПАО «ЛУКОЙЛ» больше специализируется на поддержке спорта, который составляет более 35% социальных инвестиций компании, то «Башнефть» со сравнительно большую долю инвестиций вкладывает в сферу здравоохранения. Во втором случае это объясняется сильной концентрацией деятельности «Башнефти» в Башкортостане и большой социальной ролью компании в республике. Так, «Башнефть» реализует целый комплекс проектов по строительству и ремонту объектов социальной инфраструктуры, в которых медицинские учреждения составляют большую долю. Так или

иначе, компании ориентируются на аналогичные цели с акцентом на регионы добычи и переработки.

Только в начале 2000-х гг. пришло понятие социальной ответственности и до сих пор идет процесс укоренения в практику применения. На данный момент взаимоотношения между работниками, работодателями и государством осуществляются в рамках социального партнерства в форме договоров и соглашений. На примере самых крупных предприятий НГК была рассмотрена практика реализации рекреационного компонента внутри корпорации. Социальную деятельность компаний во внешней среде можно рассматривать как ответ бизнеса на ее ожидания. Социальные инициативы являются основой формирования деловой репутации, положительного имиджа компании [35]. Компании НГК выстраивают свою деятельность в сфере внешней КСО по основным направлениям: социальные инвестиции и программы спонсорства и традиционной благотворительности.

Как и во внутренней среде, рекреация направлена на оздоровление, отдых и восстановление сил, в данном случае, общества. Оба направления включают в себя данный компонент в разном выражении. Ко всему прочему, социальные инвестиции позволяют сотрудничать с государством. Рекреационная политика в программе социальных инвестиций, спонсорства и традиционной благотворительности включает в себя:

- поддержка медицинских учреждений;

Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ» поддерживает ряд крупнейших специализированных медицинских научно-исследовательских центров, среди которых Российский кардиологический научно-производственный комплекс. Поддержка Фонда способствует развитию системы медицинских услуг в регионах деятельности Компании. В частности, в 2013–2014 годах приобретено дорогостоящее медицинское оборудование для Лиманской центральной районной больницы (Астраханская область), Астраханской

детской городской клинической больницы № 1, родильного дома № 4 г. Москвы и др.

- программы поддержки ветеранов войны и труда, инвалидов, социально незащищенных групп населения;

Газпром регулярно оказывает поддержку социально незащищенным слоям населения. Для этого осуществляются мероприятия, направленные на оказание необходимой помощи в области здравоохранения, предоставление доступа к образованию и реализацию творческих способностей. Группой реализуется ряд проектов, способствующих социализации детей-сирот, в том числе через спортивные мероприятия. В 2016 г. в Хабаровске прошла VI спартакиада среди воспитанников детских домов края, в которой приняли участие 100 воспитанников из десяти детских домов Хабаровска, Комсомольска-на-Амуре, Переяславки, Некрасовки, Троицкого и Тополево. Праздник спорта прошел при финансовой и организационной поддержке ООО «Газпром трансгаз Томск» [51, 60].

- пропаганда здорового образа жизни;

Поддержка российского спорта является одним из важнейших направлений социальной политики ПАО «ЛУКОЙЛ». Компания проводит масштабную работу по реализации спортивных программ в области профессионального и массового спорта, Олимпийского движения и корпоративных оздоровительных программ [49]. Сегодня ключевыми приоритетами Компании в области развития физкультуры и спорта являются:

- поддержка профессиональных спортивных коллективов России, национальных федераций и национального олимпийского движения;

- физкультурно-оздоровительная работа с сотрудниками Компании и членами их семей, развитие массовых видов спорта;

- оказание содействия развитию детского спорта в России.

Начиная с 2001 года ПАО «ЛУКОЙЛ» поддерживает одну из самых крупных российских детских спортивных организаций - региональную

общественную организацию «Детская футбольная лига» (ДФЛ). В соревнованиях ДФЛ ежегодно принимают участие около 3 000 команд и 48 000 юных футболистов из различных регионов России.

С 2008 г. ПАО «ЛУКОЙЛ» поддерживает Единую Баскетбольную Лигу - клубное соревнование, созданное с целью объединения ведущих клубов Восточной Европы. Основопологающими принципами Лиги, провозглашенными самими клубами и национальными баскетбольными федерациями стран-участниц, являются демократия и спортивный принцип.

– строительство рекреационных объектов (санатории, базы отдыха, спортивные комплексы и др.);

ПАО «ЛУКОЙЛ» активно способствует развитию рекреационной инфраструктуры: строительство санаториев, спортивных комплексов, площадок и др. В 2014 завершилось строительство спортивно-оздоровительного комплекса, рассчитанного на 600 человек в г. Буденновске. Комплекс включает в себя каток с искусственным льдом, зал бассейнов, универсальный спортивный зал и методико-восстановительный центр. Строительство велось в рамках Соглашения о сотрудничестве между Правительством Ставропольского края и ПАО «ЛУКОЙЛ».

«Башнефть» ежегодно оказывает благотворительную финансовую помощь на строительство, реконструкцию и ремонт объектов социальной инфраструктуры Республики Башкортостан. Финансирование получили 80 проектов и мероприятий в 33 муниципальных районах и 12 городах Башкортостана. «Башнефть» профинансировала строительство многофункционального спортивного комплекса в с. Красный Яр Башкортостана. Площадка позволяет проводить на ней занятия по мини-футболу, гандболу, баскетболу, волейболу, а также заниматься легкой атлетикой. В зимнее время она легко превращается в каток, таким образом, у любителей хоккея появится своя хоккейная коробка. Кроме того, рядом построен силовой городок и есть теплые раздевалки. По периметру площадки

установлены прожекторы, так что спортом можно будет заниматься и в вечернее время.

– волонтерские программы в сфере экологизации окружающей среды, спорта и медицины.

В Газпроме регулярно реализуются волонтерские программы, посвященные охране окружающей среды. В 2016 г. работники Группы традиционно приняли участие во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Весна», в ходе которого от мусора были очищены территории городов в регионах присутствия Группы. Волонтеры высаживали деревья и облагораживали зоны отдыха [55; 57].

Другим ярким примером участия в крупных специальных проектах и программах является масштабная инвестиционная программа «Газпром-детям», которая реализуется с 2007 года в 73 российских регионах. В рамках осуществления этой программы проводятся разнообразные мероприятия: это проведение фестивалей и соревнований под патронатом компании, организация секций и кружков, пропаганда здорового образа жизни, создание современной спортивной инфраструктуры во всех регионах страны, включая не только крупные мегаполисы, но и отдельные деревни и села [36].

В «Башнефти» эксплуатируется передвижной экологический пост. Он представляет собой укомплектованный специальной аппаратурой автомобиль. В число используемого оборудования входят газоанализатор, хроматограф, пробоотборники воздуха, метеорологическое оборудование, спутниковый навигатор, а также программный комплекс, предназначенный для обработки результатов измерений. Процесс мониторинга полностью автоматизирован. Это не только избавляет от рутинных операций, но и повышает точность измерений благодаря отсутствию воздействия человеческого фактора.

Газоаналитическое оборудование ведущих фирм-производителей позволяет вести мониторинг по широкому спектру загрязняющих веществ, в

числе которых аммиак, диоксид серы, оксиды азота и углерода, сероводород и другие. Важными задачами в области развития регионов присутствия и благотворительности является повышение качества жизни в регионах присутствия и реализация экологических проектов, нацеленных на улучшение состояния окружающей среды.

Систематизация видов рекреации, ввиду своей сложности, комплексности и многообразия, является довольно-таки диверсифицированной. Но все разновидности этого понятия можно разделить на шесть основных групп (см. Приложение А).

Структурное многообразие рекреационной экономики достигается при осознании обществом наличия множества способов удовлетворения рекреационной потребности, обусловленной эволюцией производительных сил и морально-нравственных приоритетов, насыщением ранее выраженных потребностей, изменением требований к человеческому капиталу и ростом платежеспособности.

Представленный широкий перечень классификационных признаков показывает возможность выбора механизмов управления, формирования многовариантности воздействия в аспекте используемого инструментария и учета специфики результата.

2.1 Зарубежный опыт

2.1.1 Внутренняя сфера применения рекреации предприятий НГК

Китайская нефтегазовая компания China National Petroleum Corporation (CNPC) - это одна из самых крупных энергетических компаний, которая занимает лидирующее положение в мире. Компания ведет нефтегазовые инвестиционные операции в более 30 странах мира, а также оказывает услуги по инженерно-техническим работам на нефтегазовых объектах в 63 странах. Компания реализует рекреационные инициативы,

ориентированные на уважение, диалог и взаимное решение между компанией и персоналом.

Американская компания Exxon Mobil Corporation - самая крупная на настоящий момент частная нефтяная компания, размер рыночной капитализации которой является одним из самых больших в мире.

Таблица 10 – Рекреация в корпорациях China National Petroleum Corporation и Exxon Mobil Corporation

Exxon Mobil Corporation	China National Petroleum Corporation
<p>Пропаганда здорового образа жизни.</p> <p>Охрана здоровья</p> <p>Mobil стремится вести свой бизнес таким образом, чтобы обеспечивать безопасность и защищать здоровье своих сотрудников. Их целью является профилактика здоровья, работа без травм и заболеваний.</p> <p>«Эксонмобил» развивает рабочую среду таким образом, чтобы помочь сотрудникам и их семьям вести здоровый образ жизни, в том числе проводится профилактика инфекционных заболеваний. Ее задача - учесть разнообразные риски для здоровья, наиболее распространенные в том или ином регионе наших работ, и сохранить здоровье, безопасность и производительность труда наших сотрудников без ущерба деловым операциям компании. В нескольких странах, где осуществляются их проекты, включая страны Африки южнее Сахары, малярия остается значительной угрозой для местного населения. В 2015 году компания «ЭксонМобил» вложила 12,5 миллионов долларов США в борьбу с малярией. Компания успешно решает вопросы, связанные с такими болезнями, как малярия, туберкулез, ВИЧ / СПИД, Эбола, Зика и другие. С 2010 года ни один из 100 случаев активного туберкулеза, диагностированных у сотрудников, не передался здоровому человеку на рабочем месте, а также не было отмечено вспышек в течение этого времени.</p>	<p>Охрана здоровья и труда</p> <p>CNPC обеспечивает здоровье и охрану труда для всех участников. Проводятся исследования по управлению охраной труда, контроль заболеваний и мониторинг здоровья. Кроме того, исследуется трудовая история работников, подвергнутых действию токсического и вредного газа и работников, перенесенных болезни на предшествующих должностях, тем самым увеличивается контроль здоровья сотрудников, и гарантируется безопасность на настоящем месте работы.</p> <p>В 2016 году China National Petroleum Corporation выпустила «меры по управлению охраной труда» для улучшения менеджмента гигиены труда. Компания запустила специальные программы для устранения и контроля профессиональных заболеваний, вызванных пылью. Эти проекты осуществляются при помощи видеомониторов на рабочих местах в целях ликвидации профессиональных заболеваний опасности.</p>

Продолжение таблицы 10

Exxon Mobil Corporation	China National Petroleum Corporation
<p>Пропаганда здорового образа жизни. Охрана здоровья</p> <p>В 2015 году компания отметила 15-ю годовщину деятельности компании «ЭксонМобил», направленную на снижение экономических и человеческих потерь от этой болезни.</p>	<p>Охрана здоровья и труда</p> <p>Данный метод исследования оптимизирован до такой степени, что доктора, находящиеся в больницах CNPC Пекина, могут следить за процессом в режиме онлайн и консультировать одновременно. Кроме того, появились учебные занятия по гигиене труда, как для основного штата, так и в международных дочерних компаниях. Компания стремится сохранить баланс между работой и личной жизнью сотрудников. Для этого создаются условия для сохранения и профилактики здоровья, а также обеспечиваются качественные условия проживания. Ведется строительство пригодных для жизни районов, которые активно засаживаются деревьями, также озеленяются рабочие места. Окружение парками и зелеными насаждениями жилых помещений осуществляется непрерывно. К концу 2016 года общая зеленая зона в офисах China National Petroleum Corporation достигла 285 миллионов квадратных метров, с зеленым охватом 42,86% в жилых районах. В этом мероприятии приняли участие около 460 000 добровольцев и посадили 2,6 миллиона деревьев.</p>
	<p>Спорт</p> <p>В 2016 году были организованы такие мероприятия, как спортивные встречи для китайских и иностранных сотрудников: соревнования по фитнес-ходьбе, баскетбол, пинг-понг и перетягивание каната. Все это создается, чтобы обогатить свободное время и жизнь сотрудников [37].</p>

Продолжение таблицы 10

Социально-экономический эффект	
<p>Результаты Exxon Mobil Corporation в 2016 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> – за последние 10 лет уменьшена частота аварийных случаев с потерей рабочего времени более чем на 30 процентов; – с 2007 г. среди сотрудников «ЭксонМобил» не было зарегистрировано ни одного случая малярии с летальным исходом. 	<p>К концу 2016 года China National Petroleum Corporation:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2800 пациентов обеспечили лечением в связи с отправкой CNPC медицинских экспертов в Джеминай и Уезда цинхэ в Синьцзяне, Lenghu в Тибете, и Сишуй в Гуйчжоу; – около 460 000 человек присоединились к добровольным программам посадки деревьев в 2016 году и посадили 2,6 миллиона деревьев; – теперь жилые районы покрыты зеленью на 42,86% и озеленение в рабочих зонах достигло 285 миллионов квадратных метров.

Деятельность нефтегазовых компаний сопряжена с рисками для окружающей среды, здоровья человека и экономик территорий присутствия. Западные компании уделяют социальной политике, как правило, больше внимания, чем компании развивающихся стран. Это вызвано, во-первых, зрелой культурой прозрачного ведения бизнеса и высокими ожиданиями акционеров из развитых стран по природоохранной деятельности и соблюдению этических принципов. Во-вторых, при активной экспансии за рубеж компании осуществляют социально значимые инвестиции для создания положительного имиджа и по договоренности с местными властями. Текущий ценовой кризис не отражается на социальных расходах большинства нефтегазовых ТНК.

ExxonMobil и CNPC поддерживают как направления, которые спонсируются повсеместно (здравоохранение, медицина, спорт), так и особенно важные для своей деятельности (техническое образование, транспортная инфраструктура, доступ к энергии). Социальные расходы осуществляются через специализированные фонды компаний, организацию мероприятий за свой счет, прямые дотации другим организациям и гражданам, добровольную работу сотрудников.

China National Petroleum Corporation уделяет огромное внимание к сфере культуры и спорта в регионах присутствия и оказывает поддержку их развитию, рассматривая это как исполнение рекреационной части корпоративной социальной ответственности.

ExxonMobil большую часть социальных расходов осуществляет в стране своего происхождения - США. По миру в целом, а особенно по США, основной статьей благотворительности является многосторонняя работа с местным населением: здравоохранение, образование, поддержка женщин развивающихся стран - соответственно 34% и 47% социальных расходов ExxonMobil.

2.1.2 Внешняя сфера применения рекреации предприятий НГК

Таблица 11 – Внешняя рекреационная деятельность корпораций

Сферы участия	China National Petroleum Corporation	Exxon Mobil Corporation
Охрана окружающей среды	Компания придерживается принципа «приоритетность охраны окружающей среды, улучшение ее состояния, ориентированное на безопасность для жизни людей. «Отсутствие дефектов, травм и загрязнений» - один из главных лозунгов предприятия. CNPC рассматривает обеспечение чистой энергией, минимизация воздействия на окружающую среду и сокращение выбросов как основу устойчивого развития компании.	В соответствии с нормативными требованиями и собственными стандартами высочайшего профессионализма компания принимает меры, направленные на сокращение атмосферных выбросов, связанных с ее производственными операциями и производимой продукцией. За последние 10 лет компания «ЭксонМобил» сократила совокупный объем выбросов летучих органических веществ, двуокиси серы и окисей азота во всех производственных подразделениях почти на 40 процентов.

Продолжение таблицы 11

Сферы участия	China National Petroleum Corporation	Exxon Mobil Corporation
Охрана окружающей среды	Компания продолжает совершенствовать управление качеством продукции и услуг, и содействует безопасным, экологически чистым и ресурсосберегающим операциям, в целях построения экологической цивилизации и развития ресурсосберегающего и экологичного предприятия.	
Медицина	В 2016 году в целях снижения частоты появления бедности и улучшения медицинских условий в Hengfeng County (небольшой округ под управлением города Шанжао), компания создала специальный фонд помощи размером 1 млн. юаней на субсидирование лечения критических заболеваний и реабилитации бедных людей. Проект в основном предназначен для бедных больных в возрасте 18-50 лет от критических болезней. Кроме того, установлен фонд «Дом Ангела» в окружной больнице Хенгфенга для объединения социальных ресурсов для пациентов, страдающих критическими заболеваниями, тем самым уменьшив их расходы медицинского обслуживания. Вместе с этим, проводятся психологические консультации для пациентов, чтобы помочь объяснить ему, как важно верить в получаемое лечение, что повышает его эффективность на практике.	Борьба с малярией: за период с 2001 года количество участников программ борьбы с малярией, финансируемых компанией, превысило 125 миллионов человек. В результате этих программ было роздано около 14,3 миллиона москитных сеток, 4,3 миллиона доз анти-малярийных препаратов, около 3 миллионов наборов мгновенной диагностики, а также проведено обучение более 589 тысяч медицинских работников. В 2016 году компания «ЭксонМобил» вложила около 10 миллионов долларов в финансирование различных программ борьбы с малярией - исследовательских, просветительских и лечебных.

Продолжение таблицы 11

Сферы участия	China National Petroleum Corporation	Exxon Mobil Corporation
Волонтерство	В China National Petroleum Corporation поощряется добровольчество и поддерживается участие работников в подобной деятельности. В 2016 году более 184 000 молодых волонтеров в 6 892 командах проработали 421,000 часа, принося пользу 1,7 миллиону человек. В частности, сотрудники CNPC активно занимались различными видами деятельности, включая пожертвования незащищенным слоям населения, сдачу крови без оплаты, лесоразведение, спасение диких животных и растений, а также охрана природного и культурного наследия.	Волонтерская деятельность и благотворительная помощь являются неотъемлемой частью корпоративной культуры «ЭксонМобил». Работая в разных странах мира, сотрудники вносят вклад в местную социальную жизнь, занимаясь, среди прочего, со студентами в качестве наставников, помогая функционированию местных благотворительных «пищевых банков» для малоимущих граждан и предоставляя возможности развития природоохранного образования. В компании «ЭксонМобил» имеется несколько программ, позволяющих сотрудникам и пенсионерам максимально увеличить влияние, оказываемое их благотворительной деятельностью.
Социально-экономический эффект		
<p>–В южном Судане построены больницы и клиники, обучено и предоставлено 30 местных акушеров и 80 медсестер первой помощи;</p> <p>–Финансовая поддержка детям Казахстана для посещения лагерей отдыха, 1 684 миллион юаней вложено для Северного Бузачи в проект по улучшению условий проживания и уровня жизни местных граждан.</p>	<p>– За последние пять лет уменьшилось 30 % число разливов размером больше 1 барреля;</p> <p>– За последние 10 лет компания «ЭксонМобил» снизила количество разливов объемом больше 1 барреля на более чем 13 %.</p>	

Несмотря на очевидную схожесть состава рекреационной политики, ее трактовка в российском бизнесе отличается от мировой практики. За

рубежом приоритетными направлениями являются экология и социальная политика, которая подразумевает развитие инфраструктуры, медицины, спорта и т.д. Эти предприятия давно прошли ту стадию развития КСО, на которой находится сейчас Россия. Внутренние процессы, связанные с обеспечением рекреации давно отлажены, - основной упор идет на улучшение условий жизни отдельных регионов, которые нуждаются в этом. 80–90% социальных расходов компаний приходится на страны вне ОЭСР, что является отражением, с одной стороны, большей потребности развивающихся стран в помощи, с другой - необходимости компании поддерживать положительный имидж, прежде всего, в странах с нестабильными режимами.

Кроме того, социальная отчетность зарубежных компаний разделяется на более широкий спектр проблем. Кроме медицины и спорта в регионах присутствия корпорации поддерживают целые регионы бедных людей всеми путями: от повышения интеллектуального уровня населения и промышленного развития до медицинского обслуживания и полного жизнеобеспечения местного населения. Большое внимание уделяется не рекреационному, а социальному обеспечению, например, повышению квалификации молодежи и созданию дополнительных рабочих мест. Европейская модель КСО также характеризуется вовлечением бедных слоев населения и сотрудников-пенсионеров в деятельность организации [38]. Смысл заключается в том, что пенсионеры представляют интересы компании на различных мероприятиях, но при этом зарплату они не получают, но организация компенсирует все затраты на переезд, питание, проживание. Таким образом, сотрудники не чувствуют себя «забытыми» и ведут активную социальную жизнь и в то же время приносят пользу компании.

На российских предприятиях тенденции поддержки молодежи и пенсионеров находятся только в стадии развития. В некоторых крупных

компаниях создаются локальные некоммерческие пенсионные фонды для обеспечения бывших сотрудников достойным уровнем оплаты пенсий.

Рекреация как компонент КСО в России на сегодняшний день ориентирована на внутреннюю политику отдельно взятого предприятия. В частности, строительство жилых и спортивных комплексов, санаториев создается по большей степени для корпоративного пользования. Это, естественно, характеризует предприятия с хорошей стороны, но необходимо уделять равноценное внимание и внешней социальной политике.

Внутренняя и внешняя рекреационная политика создает условия прямого и косвенного воздействия на общество. Следовательно, равная комбинация воздействия дает положительный социально-экономический эффект. Компании, позиционирующие себя как социально ответственные, проводят оценку новых проектов с учетом косвенного воздействия на общество. Если в некоторых странах информация об экологических рисках требуется в обязательном порядке для получения разрешения на ввод новых мощностей, то социальные риски и способы их сглаживания отмечаются компаниями добровольно.

2.2 Инструменты рекреационной политики

Рекреация как разновидность социальной практики, полностью самостоятельна, самодостаточна, и рассматривается как возобновление энергозатрат людей, снятие психического напряжения, оздоровление, что осуществляется в различных формах отдыха, активного или пассивного досуга, лечения и т. д. Также важную роль в рекреативных процессах, согласно ученому, занимает игровая досуговая практика - физическая и интеллектуальная [48].

Организация рекреации предприятием способствует созданию имиджа социально-ориентированной компании, что является безусловным

конкурентным преимуществом на рынке. Важнейшим источником развития рекреации являются ресурсы предприятия как материальные, так и нематериальные. Особое значение имеют нематериальные ресурсы (человеческий капитал, социальный капитал, репутационный капитал и другие). Все они развиваются в процессе взаимодействия фирмы со стейкхолдерами. Важнейшим ресурсом является доверие потребителей, так как при отсутствии доверия спрос на продукцию компании будет существенно слабее, соответственно, прибыль снижается – источники финансирования рекреации уменьшаются. Доверие является составляющей репутационного капитала, длительно развивающегося посредством последовательных усилий и способствующего росту финансовых показателей компании. Рост доверия связан, например, с распространением информации о социальной и экологической активности компании, PR-коммуникациями.

Помимо доверия, вовлеченность стейкхолдеров в деятельность компании также является важнейшим нематериальным ресурсом предприятия и позволяет эффективнее решать совместные проблемы компании и заинтересованных сторон. Так, например, вовлеченность компании - поставщика в бизнес-процессы компании покупателя может привести к снижению затрат на производство продукции и, как следствие, возникновению дополнительных финансов на проведение спартакиады или строительство нового санатория.

Корпоративные ценности и идеология также оказывают значительное влияние на развитие рекреации корпорации, воздействуя на процесс принятия решений сотрудниками предприятия. Чем сильнее социальная ориентация включена в корпоративные ценности и идеологию, тем большее значение имеет социальная составляющая в корпоративной стратегии предприятия.

Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь - форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ, как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, административные помещения, помещения для проведения мероприятий, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций-получателей помощи и др.).

ПАО «Роснефть» реализует социальные и благотворительные программы по широкому перечню вопросов, включая здравоохранение, развитие спорта, помощь социально незащищённым группам населения и др. Целью является поддержка государственных программ по развитию здравоохранения, физической культуры и спорта, по охране окружающей среды и пр.

Цели реализуются на практике:

- Саратовской области финансирование было направлено на завершение строительства нового лечебного корпуса Саратовской областной детской клинической больницы.

- В Мурманской области выделено финансирование на строительство физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа в жилом районе Росляково административного округа города Мурманск.

- На средства Компании продолжается строительство ледовых катков в городах Новокуйбышевск и Сызрань, проводится ремонт дворца культуры «Нефтяник» в Куйбышевском районе городского округа Самары.

- В Хабаровском крае финансирование направлялось на развитие и популяризацию футбола в регионе.

- В феврале 2017 года НК «Роснефть» передала Красноярской краевой клинической больнице новое медицинское оборудование. Современное оборудование поступило в операционное, реанимационное, травматологическое отделения, а также лабораторию больницы.

ПАО «Газпром» уделяет большое внимание развитию физической культуры и спорта. «Газпром» оказывает традиционную поддержку олимпийским сборным России, является генеральным спонсором российского футбольного клуба «Зенит», партнером Всероссийской федерации художественной гимнастики, поддерживает различные национальные спортивные федерации, спортивные команды и отдельных перспективных спортсменов. «Газпром» полностью выполнил Олимпийскую инвестиционную программу. Вблизи поселка Красная поляна в районе Сочи при участии «Газпрома» создан современный комплекс для проведения лыжных гонок и соревнований по биатлону. Этот первый объект подобного типа в России, расположенный в среднегорье, на высоте 1430–1600 метров над уровнем моря [52, 61].

Делегирование сотрудников компании - добровольное вовлечение сотрудников компании в социальные программы внешней и внутренней направленности через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников.

Добровольчество - инновационная практика корпоративной ответственности в России. Занимаясь ею, ПАО «ЛУКОЙЛ» не только совершенствуют стратегию КСО, но и делает более привлекательными, разнообразными и востребованными программы развития персонала, а также повышает качество жизни сотрудников и их семей. Волонтеры из числа сотрудников работают для решения проблем социальной справедливости, расширения деятельности людей пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями здоровья. Они помогают детям, молодежи и взрослым получить новые знания и навыки, освоить новые сферы деятельности. Они сажают деревья, занимаются очисткой береговых линий, уборкой парков и скверов, восстановлением исторических зданий [50].

Денежные гранты - форма адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию социальных программ в области

здравоохранения и защиты окружающей среды и на цели проведения прикладных исследований.

В 2013 году ОАО «Востсибнефтегаз» (дочернее предприятие НК «Роснефть») представило общественности Красноярского края грантовую программу, направленную на поддержку научно-исследовательской деятельности в сфере экологии.

Корпоративное спонсорство - предоставление компанией (корпорацией) различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий, как правило, носящих публичный характер.

Газпром поддерживает проведение детских соревнований по различным видам спорта и строит спортивные объекты в регионах России и за рубежом. Так, в рамках Программы «Газпром - детям» в 2016 г. были открыты физкультурно-оздоровительные комплексы в Саратовской области, г. Иваново, Пермском крае и селе Арашане Аламединского района (Кыргызстан), в г. Электростали был открыт крытый каток. Благодаря деятельности Газпрома в этом направлении занятия спортом становятся доступнее и безопаснее для детей. В детском спорте есть место и высоким достижениям. Ежегодно воспитанники спортивных школ и клубов, поддерживаемых Газпромом, становятся чемпионами и призерами крупнейших мировых первенств [39].

Корпоративный фонд - фонд, создаваемый компанией (корпорацией) в целях реализации ее социальной деятельности.

Межрегиональная профсоюзная организация в ПАО «Газпром» действует межрегиональная профсоюзная организация «Газпром профсоюз» (далее Нефтегазстройпрофсоюз), задачами которой являются:

- поддержание социальной стабильности;
- активное участие в социальной и общественной жизни в регионах присутствия производства предприятий и организаций Группы «Газпром»;

- создание благоприятных условий для повышения жизненного уровня членов Нефтегазстройпрофсоюза и их семей;
- деятельность в области профилактики и охраны здоровья членов Нефтегазстройпрофсоюза и их семей, улучшения их морально-психологического состояния, физической культуры и спорта, а также содействие духовному развитию личности и другое [40].

Социальные инвестиции - форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и, как правило, совместных партнерских социальных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества.

Программа экологической безопасности ПАО «ЛУКОЙЛ» представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, направленных на эффективное решение задач в области обеспечения экологической безопасности и обеспечение информированности заинтересованных сторон об экологических аспектах деятельности организаций Группы «ЛУКОЙЛ». С 2002 года ПАО «ЛУКОЙЛ» ежегодно проводит Конкурс социальных и культурных проектов в регионах деятельности. С самого первого Конкурса номинация «Экология» - в числе постоянных. Основной задачей проектов в номинации «Экология» является экологическое просвещение, привлечение внимания к проблемам защиты окружающей среды. [41, 50]

Спонсорство - осуществление юридическим или физическим лицом вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

ПАО «ЛУКОЙЛ» является партнером Сочи Автодрома – гоночной трассы для проведения автомобильных соревнований. Поддержка направлена на подготовку и проведение различных спортивных мероприятий на самой современной гоночной трассе страны и популяризацию автоспорта в целом.

Инструменты могут применяться как во внешней, так и во внутренней рекреации в зависимости от того, на кого он направлены. Например, корпорация может создать корпоративный фонд, действия которого направлены на улучшение условий жизни сотрудников, как в примере, указанном выше. В ином случае, фонд может использоваться как помощь детям-сиротам, инвалидам в рамках региона присутствия. Также, как и добровольное вовлечение сотрудников компании может быть в качестве субботнего выхода для уборки территории, так и участие в акции сдачи крови.

Исходя из вышеперечисленных инструментов, можно разделить их на две группы, в зависимости от адресности социально-экономического эффекта. Наличие доверия потребителей к продукции необходимо предприятию, т.к. прибыль растет пропорционально данному признаку. Благотворительные пожертвования, в свою очередь, наибольшую пользу приносит обществу, предоставляя блага посредством финансирования.

Таблица 12 – Классификация инструментов рекреационной политики

Общественные	Хозяйственные
Благотворительные пожертвования	Вовлеченность стейкхолдеров в деятельность
Денежные гранты	Доверие потребителей
Социальные инвестиции	Корпоративные ценности и идеология
Спонсорство	Делегирование сотрудников компании
	Корпоративное спонсорство

Результат социальных программ, выполненных компаниями, выражается в:



Рисунок 7 - Результаты социальных программ

3 Анализ эффективности рекреационной деятельности ПАО «Транснефть»

3.1 Краткая характеристика ПАО «Транснефть»

ПАО «Транснефть» - крупнейшая в мире трубопроводная компания, владеет более 69 тыс. километров магистральных трубопроводов, более 500 насосных станций, около 23 млн. кубометров резервуарных ёмкостей, также компания транспортирует более 85 % добываемой в России нефти.

Основные направления деятельности:

- Оказание услуг в области транспортировки нефти и нефтепродуктов по системе магистральных трубопроводов в Российской Федерации и за ее пределы;
- Проведение профилактических, диагностических и аварийно-восстановительных работ на магистральных трубопроводах;
- Координация деятельности по комплексному развитию сети магистральных трубопроводов и других объектов трубопроводного транспорта;
- Взаимодействие с трубопроводными предприятиями других государств по вопросам транспортировки нефти и нефтепродуктов в соответствии с межправительственными соглашениями;
- Участие в решении задач научно-технического и инновационного развития в трубопроводном транспорте, внедрение нового оборудования, технологий и материалов;
- Привлечение инвестиций для развития производственной базы, расширения и реконструкции объектов организаций системы ПАО «Транснефть»;
- Организация работы по обеспечению охраны окружающей среды в районах размещения объектов трубопроводного транспорта.

ПАО «Транснефть» является субъектом естественных монополий, 100% голосующих акций компании находятся в федеральной собственности. Уставный капитал Компании составляет 7 123 623 (семь миллионов сто двадцать три тысячи шестьсот двадцать три) рубля.

Таблица 12 - Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности

Наименование показателя	План 2017	План 2018	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Объем товаротранспортной работы (грузооборот), млн. ткм	46 307,4	50,3	3 992,6	+8,6
Выручка от оказания регулируемых услуг, тыс. руб.	57 531 530	64 743 565	7 212 035	+12,5
Себестоимость оказания услуг, тыс. руб., в том числе:	41 367 322	52 066 787	10 699 465	+25,9
Материальные расходы, тыс. руб.	3 681 763	4 090 549	408 786	+11,1
Заработная плата с отчислениями, тыс. руб.	9 098 473	10 347 688	1 249 215	+13,7
Амортизация, тыс. руб.	12 941 236	18 448 213	5 506 977	+42,5
Капитальный ремонт, тыс. руб.	1 988 331	2 146 726	158 395	+7,96
Диагностика, тыс. руб.	952 689	915 260	(37 429)	(3,9)
Прочие расходы, тыс. руб.	12 704 830	16 118 352	3 413 522	+26,9
Численность персонала, чел.	8 831	8 727	(104)	(1,18)

За отчетный период компания увеличила объем выпускаемой продукции, вследствие чего возросли затраты на себестоимость. Увеличение материальных затрат связано с изменением объема выпуска, а также это может быть связано с удорожанием потребляемого сырья и энергии. Рост объема производства обусловил увеличение транспортно-заготовительных расходов, повышение заработной платы работников предприятия, увеличение общепроизводственных и общехозяйственных затрат и др.

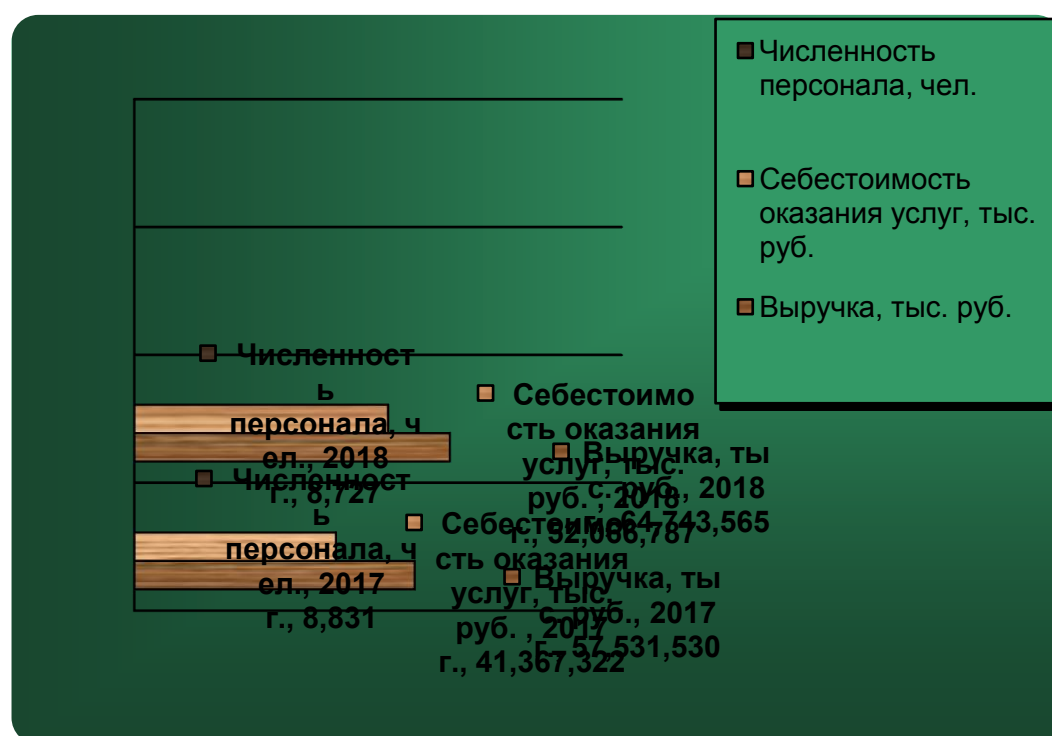


Рисунок 8 - Динамика качественных показателей ПАО «Транснефть»

3.2 Рекреационная деятельность ПАО «Транснефть»

3.2.1 Внутренний аспект рекреации ПАО «Транснефть»

В ПАО «Транснефть» реализуется комплекс внутренних мер, направленных на повышение уровня жизнеобеспечения и работоспособности кадров, поддержку работников и членов их семей, неработающих

пенсионеров, создание условий для лечения, оздоровления и отдыха персонала, пропаганду здорового образа жизни, а именно:

- охрана здоровья, личное страхование (ДМС, НС);
- санаторно-курортный и детский отдых;
- развитие спорта и здорового образа жизни.

С целью обеспечения работников своевременным и качественным медицинским обслуживанием применяется система коллективного добровольного медицинского страхования, что обеспечивает снижение потерь рабочего времени в связи с временной нетрудоспособностью. В компании ежегодно сотрудникам положен 1 курс массажа в рабочее время, холлы в зданиях системы «Транснефть» украшены аквариумами, что делает возможным короткие перерывы. Организация медицинской помощи работникам осуществляется на производственных объектах:

- Организация услуг фельдшерских здравпунктов, содержание медпунктов и кабинетов предрейсового осмотра
- Организация обязательных (предварительных и периодических) и дополнительных медицинских осмотров, в том числе силами выездных медицинских бригад для организаций, расположенных на отдаленных производственных площадках
- Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней
- Вакцинация работников групп риска по КВЭ и гриппу (100% охват контингента групп риска, добровольная вакцинация против гриппа)
- Приобретение лекарств и оплата дорогостоящего лечения, включая лечение бывших работников-пенсионеров



Рисунок 9 - Рекреация в ПАО «Транснефть»

Целями корпоративных мероприятий являются прямые инвестиции в здоровье работников, популяризация физической культуры и здорового образа жизни, формирование корпоративной культуры и командного духа.

Дополнительно осуществляется страхование работников от несчастных случаев и болезней, что позволяет обеспечить надежную защиту работника и членов его семьи от снижения уровня жизни, связанного с временной или постоянной утратой трудоспособности, наступившей в результате несчастного случая.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗАМ6А	Бухарина Валерия Евгеньевна

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.04.02 Менеджмент
Уровень образования	Магистратура		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>1. Рабочее место с современной техникой соответствует правилам организации рабочего места для комфортной работы</p> <p>2. Достаточное и равномерное освещение и оснащение офиса с кабинетной планировкой</p> <p>3. Отсутствует опасное и вредное воздействие внешней среды.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>1. Анализ специальных правовых и нормативных законодательных актов (ЗК РФ Статья 98, ЗК РФ Статья 97)</p> <p>2. ФЗ от 23.02.1995 № 26 (с изменениями и дополнениями)</p> <p>3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 5 мая 2016 г. № 279н "Об утверждении Порядка организации санаторно-курортного лечения"</p> <p>4. Экологический кодекс РФ</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>1. Руководство «АО Транснефть-Центральная Сибирь» уделяет большое внимание информированию организаций об особенностях кадровой политики.</p> <p>2. Принципиально важно создать комфортные и безопасные условия труда сотрудников компаний.</p> <p>3. Дочерние предприятия «АО Транснефть-Центральная Сибирь» составляют списки наиболее перспективных специалистов для премирования и повышения должности.</p>
<p>1. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и 	<p>1. Одним из требований «АО Транснефть-Центральная Сибирь» ко всем партнерам и клиентам является полное соответствие их деятельности требованиям законодательства.</p> <p>2. Программы КСО компаний, осуществляющих деятельность в «АО Транснефть-Центральная Сибирь», также должны включать в себя</p>

услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	направления, связанные с поддержкой деятельности общественных организаций и помощью незащищенным слоям населения, которые в настоящее время разрабатываются. 3. Открытость и прозрачность, бизнес-процессов для клиентов, партнеров и других социальных групп.
2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	1. ТК РФ; ЭК РФ; ЗК РФ 2. Устав, приказы, договора, документы по охране труда, система материального и нематериального стимулирования ПАО «Транснефть».
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Таблица 17 - Стейкхолдеры ПАО «Транснефть» Таблица 18 - Возможные риски, вызванные поведением стейкхолдеров ПАО «Транснефть» Таблица 19 - Структура основных программ КСО в ПАО «Транснефть» Таблица 20 - Затраты на мероприятия КСО

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ОСГН ШБИП	Феденкова А.С.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМБА	Бухарина В.Е.		

4 Социальная ответственность

4.1 Сущность корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это система последовательных экономических, экологических и социальных действий компании, реализуемых на основе отношений с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и направленных на: снижение нефинансовых рисков, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации компании, а также на рост капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие предприятия.

Сегодня не существует единого понимания термина «корпоративная социальная ответственность», также трудно назвать и его автора. В 50-е г. XX в. американский экономист Говард Боуэн утверждал, что «компаниям должны стараться как можно лучше понять свое влияние на социум и использовать это при принятии решений». Экономисты Т. Дональдсон и Н. Боуи ввели понятие социального соглашения между бизнесом и обществом. Однако широко распространенную сегодня теорию стейкхолдеров (заинтересованных сторон взаимодействия: групп, организаций или индивидуумов, на которые влияет компания и от которых она зависит) сформулировал Роберт Эдвард Фриман в 1984 – 1986 гг.

Согласно традиционным представлениям идея КСО выросла из профсоюзного движения в конце XIX века и ставшей тогда же популярной благотворительности. КСО – продукт развития экономических и социальных отношений между различными субъектами, который появляется в результате формирования постоянных и устойчивых связей, взаимозависимости между государством, частными компаниями и другими субъектами экономики, такими как некоммерческие ассоциации, международные организации.

Принято считать, что социальная ответственность бизнеса носит

многоуровневый характер.

Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств:

- своевременная оплата налогов;
- своевременная выплата заработной платы;
- своевременная выплата дивидендов держателям акций;
- по возможности – предоставление новых рабочих мест

(расширение рабочего штата).

Второй (средний) уровень предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни:

- повышение квалификации работников;
- медицинская профилактика;
- развитие социальной сферы в других направлениях.

Третий (высший) уровень социальной ответственности предполагает ответственность перед средой обитания, местными сообществами, благотворительную деятельность, участие в совместных социальных проектах и т.д.

Другой срез структуры социальной ответственности бизнеса – дифференциация на внутреннюю и внешнюю стороны.

К внутренней социальной ответственности бизнеса можно отнести: безопасность труда; стабильность заработной платы; поддержание социально значимой заработной платы; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; оказание помощи работникам в критических ситуациях. Важно также формирование мотивирующей организационной (корпоративной) культуры, развитие культуры власти, этики управления, профилактики конфликтов и др.

К внешней социальной ответственности бизнеса можно отнести: спонсорство и корпоративную благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом и местной

властью (участие в совместных социальных проектах); готовность участвовать в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) и т.п.

В практике российского бизнеса КСО регламентируется следующими положениями и рекомендациями:

1. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000-2010 «Guidance on social responsibility».

2. Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». Здесь установлены требования к системе экологического менеджмента любого предприятия. В стандарте приведены основные термины и определения, а также изложены рекомендации в области экологической политики, планирования, целей и задач, программы и системы экологического менеджмента.

3. GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности. Отчет по устойчивому развитию - это отчет, раскрывающий информацию о деятельности организации в экономической, экологической, и социальной области, а также в области управления.

4. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.

4.2 Анализ эффективности программ КСО предприятия

Основные этапы анализа:

1. Определение стейкхолдеров организации.
2. Определение структуры программ КСО.
3. Определение затрат на программы КСО.

4. Оценка эффективности и выработка рекомендаций.

Участники корпоративных отношений, практики КСО – заинтересованные стороны, или стейкхолдеры. К ним относятся граждане, сообщества или организации, которые влияют на деятельность корпорации или сами находятся в сфере ее влияния. Компании участников выстраивают свою деятельность на иных принципах взаимодействия, в отличие от ориентированной исключительно на приоритеты собственников и держателей акций привычной компании акционеров.

Таблица 17 – Стейкхолдеры ПАО «Транснефть»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
Акционеры	Институциональные инвесторы
Работники	Представители государственной власти: законодательная власть
Потребители	Представители государственной власти: исполнительная власть
Поставщики	Представители региональной власти
	Местное население
	СМИ

Исходя из того, что ПАО «Транснефть» - огромная корпорация, вариация стейкхолдеров значительна. Именно поэтому предприятие ежедневно сталкивается с рисковыми ситуациями. Вероятность риска увеличивается по мере того, как группы стейкхолдеров объединяются (например, НКО подключают органы государственной власти и СМИ). Так произошло в 2006 г., когда Гринпис, обеспокоенный тем, что ПАО «Транснефть» планирует провести восточный трубопровод вблизи озера Байкал, привлек СМИ, специалистов ЮНЕСКО и развернул активную работу в органах государственной власти, в результате чего проблема была вынесена на международный уровень и Экспертная комиссия Государственной экологической экспертизы (ГЭЭ) большинством голосов отклонила ТЭО проекта восточного трубопровода, разработанное ПАО «Транснефтью» вблизи озера Байкал. Вместо того, чтобы пойти на

компромисс и выбрать наиболее удаленную от Байкала схему трубопровода (что было вполне возможно), президент ПАО «Транснефть» Семен Вайншток пошел на откровенную конфронтацию, в интервью «Российской газете» назвал Гринпис «инструментом в руках западных кукловодов». Появилась информация о том, что ПАО «Транснефть» оказывает давление на экспертов ГЭЭ. В Иркутске прошел пятитысячный митинг под лозунгами «Скажи нет Транснефти!» и «Транснефть враг народа», стали появляться публикации «Транснефть» испачкает Байкал и свою репутацию». В итоге ситуация разрешилась в пользу общественности: Президент России Владимир Путин (на 2006 г.) приказал изменить маршрут нефтепровода, максимально отдалив его от Байкала. Рассмотрим, какие риски для корпорации таят в себе отдельные группы стейкхолдеров.

Таблица 18 - Возможные риски, вызванные поведением стейкхолдеров ПАО «Транснефть»

Стейкхолдеры	Риски, вызванные поведением стейкхолдеров
Прямые:	
Акционеры	Продажа значительного пакета акций
Работники	1. Забастовки, ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей 2. Распространение негативной информации о предприятии (в частности в интернете)
Потребители	1. Снижение потребления продукта, 2. Претензии (в том числе и в судебном порядке)
Поставщики	1. Отказ от сотрудничества 2. Сотрудничество с конкурентами
Косвенные:	
Институциональные инвесторы	1. Отзыв инвестиций 2. Злоупотребление правами акционеров
Представители государственной власти: законодательная власть	1. Принятия закона, ограничивающую предпринимательскую деятельность (реализацию, рекламу и пр.) продукции. 2. Блокирование интересующих корпорацию законопроектов

Продолжение таблицы 18

Стейкхолдеры	Риски, вызванные поведением стейкхолдеров
Представители государственной власти: исполнительная власть	1. Коррупция 2. Установление барьеров, мешающих предпринимательской деятельности
Представители региональной власти	1. Коррупция 2. Установление барьеров, мешающих предпринимательской деятельности 3. Организация протестов на уровне местного сообщества
Местное население	1. Организация публичных акций (митингов, пикетов и пр.), направленных против деятельности корпорации, 2. Стимулирование негативного освещения в СМИ 3. Создание негативного образа корпорации 4. Консолидация усилий с органами государственной власти и СМИ
СМИ	1. Бойкотирование 2. Негативное освещение 3. Консолидация усилий с органами государственной власти и НКО (некоммерческие организации)

В демократическом государстве все заинтересованные стороны имеют право быть услышанными и понятыми. Более того, каждая заинтересованная сторона (государственная власти, НКО, СМИ) является потенциальным источником возможного риска, катализатором рисков ситуации. В таблице представлены как финансовые, так и нефинансовые риски, обусловленные поведением стейкхолдеров. К нефинансовым рискам относятся политические, социальные, репутационные, экологические риски, риски государственного регулирования, корпоративного управления и др. Мерой ущерба или выгоды в данном случае служит не только прямое влияние на прибыль/издержки и стоимость акций (финансовый риск), но и воздействие на репутацию и развитие человеческого капитала как основные нематериальные активы компании, а также на общую социально-политическую ситуацию в территориях страны. Представленные выше риски

возможны при существовании определенных условий, но стремление к минимизации рисков должно быть всегда. Ведь цель связей с общественностью построить со всеми группами стейкхолдеров гармоничные отношения, основанные на принципах открытости, прозрачности и обоюдного интереса. КСО - один из инструментов, который может способствовать этому.

Таблица 19 - Структура основных программ КСО в ПАО «Транснефть»

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Проведение текущего ремонта в корпусах «Специализированного дома ребенка» Омской области	Благотворительное пожертвование	«Специализированный дом ребенка» Омской области	2016-2017гг	Капитальный ремонт в корпусах «Специализированного дома ребенка» Омской области
Помощь Тазовскому району Тюменской области	Социальные инвестиции	Администрация Тазовского района ЯНАО	2018 г.	Социальная помощь Тазовскому району ЯНАО
Подарки для воспитанников детских домов, приютов, на праздники для пожилых людей в домах престарелых, акции помощи тяжелобольным детям, ветеранам, нуждающимся семьям	Корпоративное волонтерство	Администрация г. Москвы	15.11.2017-31.01.2018	Новогодние акции

Продолжение таблицы 19

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Ремонт спортивного зала в селе Парабель Томской области	Благотворительное пожертвование	Администрация Томской области	2016г.	Отремонтированный спортивный зал и его обустройство
Ввод в эксплуатацию новой котельной в поселке Зеленоборск Печорского района	Социальные инвестиции	Правительство Республики Коми, Администрация п. Зеленоборск	2016г.	Котельная в г. Зеленоборске
Поддержание выпуска серии «Литературные памятники» в 2017-2018 годах	Благотворительное пожертвование	Научно-издательский центр «Ладомир»	2018г.	Выпуск серии «Литературные памятники»

Вышеперечисленные мероприятия являются основными, и на этом список социальных работ не заканчивается. АО «Транснефть – Центральная Сибирь» ежегодно производит дополнительные выплаты из негосударственного пенсионного фонда ОАО «АК «Транснефть», оказывает материальную помощь ко Дню старшего поколения, которую получают все

пенсионеры АО «Транснефть – Центральная Сибирь». Для благополучия сотрудников собственная страховая компания «Транснефть» оказывает широкий спектр услуг по страхованию:

- Программы страхования имущества и гражданской ответственности физических лиц (Скорый полис «Квартира», Скорый полис «Соседи», Скорый полис «На всякий случай», «Свой домовый», «Уютный полис», «Домашний очаг»);

- Программа страхования - ОСАГО и КАСКО для сотрудников и их семей (по КАСКО - Формы выплаты страхового возмещения: ремонт на СТОА по направлению Страховщика; ремонт на СТОА по выбору Страхователя; выплата на основании калькуляции. По ОСАГО – Обеспечивается филиалами и представительствами в любом регионе РФ: прямое урегулирование – обращение за возмещением по ОСАГО к своему страховщику, а не в компанию виновника ДТП; упрощенная процедура – оформление происшествия в некоторых случаях можно и без участия сотрудников ГИБДД);

- Программа страхования при ипотечном кредитовании для сотрудников и их семей (включает в себя: страхование жизни и здоровья заемщика (со заемщика) кредита – выплата банку непогашенной части кредита в случае смерти заемщика или утраты им трудоспособности, выразившейся в установлении 1 или 2 группы инвалидности; страхование имущества (залога приобретаемой квартиры) от уничтожения (повреждения); страхование прав собственности и иных вещных прав «титул»);

- Программа страхования выезжающих за рубеж для сотрудников и их семей (страхование медицинских и медико-транспортных расходов; страхование юридических расходов; страхование расходов, вызванных утратой багажа; страхование убытков в связи с отменой поездки);

- Программа страхования от несчастных случаев семей сотрудников;

- Программа страхования ДМС сотрудников и их семей. По каждому

виду услуг страховая компания «Транснефть» предлагает серьезные скидки и оптимальные условия для сотрудничества. В частности, тарифная политика по автострахованию предусматривает предоставление сотрудникам предприятия и членам их семей корпоративных скидок до 40% от рассчитанной премии. При страховании от несчастных случаев близких родственников сотрудников предприятия предоставляется корпоративная скидка до 30% от базовой премии.

АО «Транснефть – Центральная Сибирь» в качестве главного приоритета своей деятельности определяет охрану жизни и здоровья персонала, обеспечение безопасных условий их труда. АО «Транснефть – Центральная Сибирь» развивает магистральный трубопроводный транспорт и проводит работы с минимизацией рисков, а также предотвращает угрозы возникновения производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников АО «Транснефть – Центральная Сибирь» руководствуется следующими принципами:

- планирование и осуществление деятельности, направленной на снижение производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- постоянно улучшать и совершенствовать свою деятельность в области охраны труда и условий труда;
- выполнение требований российского законодательства планировать и осуществлять деятельность, направленную на оснащение работников средствами индивидуальной защиты от опасных производственных факторов, соответствующих современному уровню науки и техники в области охраны труда;
- открытость значимой информации о деятельности в области охраны труда.

Таблица 20 - Затраты на мероприятия КСО

Наименование мероприятия	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации за планируемый период
1 Проведение текущего ремонта в корпусах «Специализированного дома ребенка» Омской области	тыс.руб.	350	350
2 Помощь Тазовскому району Тюменской области	млн.руб.	3,6	3,6
3 Подарки для воспитанников детских домов, приютов, на праздники для пожилых людей в домах престарелых, акции помощи тяжелобольным детям, ветеранам, нуждающимся семьям в г. Москва	млн.руб.	6,7	6,7
4 Ремонт спортивного зала в селе Парабель Томской области	млн.руб.	2	2
5 Ввод в эксплуатацию новой котельной в поселке Зеленоборск Печорского района	тыс.руб.	140	140
6 Поддержание выпуска серии «Литературные памятники» в 2017-2018 годах	млн.руб.	7,5	7,5
7 Итого	млн.руб.	20,29	20,29

В 2017 году завершил работу международный конкурс «Лучший по профессии», который в текущем году проходил в России, в г. Омске на базе производственных объектов ПАО «Транснефть». По итогам соревнований определены лучшие представители восьми рабочих профессий нефтепроводной отрасли. Проведение Спартакиад организаций системы «Транснефть» по летним и зимним видам спорта, выпускной бал для детей сотрудников, праздник ко Дню защиты детей сотрудников, новогодний праздник для детей сотрудников, ряд мероприятий для сотрудников и др.

ПАО «Транснефть» активно осуществляет деятельность КСО как внутреннюю, так и внешнюю. ПАО «Транснефть» является официальным партнером общероссийской общественной организации «Федерация бобслея России». Оказанная Компанией спонсорская помощь помогла сборной команде России показать высокие результаты на XXII Зимних Олимпийских

Играх в Сочи и завоевать в общей сложности 4 медали в 5 дисциплинах (3 золота и 1 бронза).

Постоянным объектом внимания Транснефти являются ветераны Великой Отечественной войны, воины-интернационалисты, чернобыльцы и другие граждане, выполнявшие свой воинский и патриотический долг. Много лет осуществляется сотрудничество с Русской Православной церковью и другими конфессиями, направленное на возрождение духовных ценностей и религиозных традиций в России. Транснефть последовательно участвует в восстановлении памятников истории и культуры на территории монастырей, храмов и подворий.

В 2016 г. в ПАО «Транснефть» и организациях системы «Транснефть» расходы на благотворительную деятельность составили 14,9 млрд руб. В 2016 г. расходы на спонсорскую деятельность ПАО «Транснефть» составили 359,0 млн руб.

Заключение

В ходе проведенного исследования, были получены ответы на многие вопросы, касающиеся рекреационной деятельности отечественных и зарубежных корпораций, в том числе проанализированы внутренние и внешние аспекты рекреационного компонента в системе КСО ПАО «Транснефть».

На первом этапе рассмотрены теоретические аспекты формирования рекреационной деятельности, базовые понятия. Особое внимание было уделено противоречиям, возникающим как внутри, так и вне, что порождает диверсификацию их разрешения.

Затем были сформулированы функции, субъекты и само понятие рекреации. Были обобщены вышесказанные точки зрения о рекреационном эффекте и выделены его виды: оздоровительный, образовательный и воспитательный.

Включение рекреации в хозяйственную систему предприятия обусловлено ее влиянием на эффективность работы трудовых ресурсов и в целом на результативность деятельности. Таким образом, было сформулировано влияние рекреации на систему социально-трудовых отношений.

На втором этапе была выделена структура рекреационной деятельности. Сначала проанализированы цели внутренней рекреации и рассмотрены на примере отечественных и зарубежных корпораций, а после – внешние. Ввиду своей сложности, комплексности и многообразия рекреация была диверсифицирована на разные виды. Далее представлен инструментарий рекреационной деятельности и классифицирован по критерию адресности социально-экономического эффекта.

Затем была разобрана рекреационная политика ПАО «Транснефть». Рассмотрен внешний и внутренний аспект рекреационной деятельности на

предприятии, и приведены расходы на рекреационные нужды. Кроме того, обозначены основные направления работы организации и рассчитаны показатели финансово-хозяйственной деятельности.

После всестороннего анализа рекреационной деятельности был определен социально-экономический эффект от реализации рекреационных мероприятий и предложен дополнительный комплекс по улучшению работы рекреационной политики.

По результатам исследования можно сделать вывод, что, несмотря на большое количество работ, посвященных корпоративной социальной ответственности бизнеса, и аксиоматичность некоторых теоретических подходов к пониманию данного феномена, определенные аспекты социально ориентированной деятельности бизнеса пока не обеспечены научной и методологической проработкой. Представляется, что к таким направлениям, актуальность которых не вызывает сомнений, следует отнести рекреационную политику системы КСО. Данная тема требует пристального внимания со стороны корпораций, потому как расширенное понимание рекреации не только как восстановления здоровья и трудоспособности позволяет обосновать экономику рекреационных услуг как способ обеспечения устойчивого развития общества, выявить полноту ее хозяйственных связей и разработать действенные инструменты управления рекреационной экономикой. Ведь негативное воздействие факторов среды жизнедеятельности обуславливает необходимость учета в управлении воспроизводством взаимосвязи производства материальных благ, воздействующего на среду обитания, и качества рекреации.

Характер корпоративной социальной ответственности, в том числе рекреационной деятельности во многом обусловлен разными стратегическими целями, экономическими интересами, сложившимися национально-культурными стандартами социальной ответственности и специфическими для конкретной компании социальными и экономическими

рисками. Сложность и многообразие внешнего окружения, и в котором функционируют корпорации, приводят к большой вариативности реализуемых социальных проектов. В то же время реальные практики свидетельствуют о начавшемся процессе регламентации и институционализации КСО как в России, так и за рубежом. Произошло формирование, а затем и закрепление новых формальных и неформальных правил, этических норм ведения социально ответственного бизнеса на основе принципов устойчивого развития.

Список публикаций магистранта

1. Бухарина В.Е., Черепанова Н.В. Особенности реализации внутренних программ КСО компаний НГК // Межрегиональный сборник научных трудов под редакцией И. Е. Никулиной, С.С. Деревянченко, Л.Р. Тухватулиной. – 2016. №18.С. 9-11.
2. Бухарина В.Е., Матюгина Э.Г. Специфика включения рекреационного компонента в политику КСО компаний нефтегазового комплекса // Экономические науки. Современное состояние и перспективы развития: сборник статей VI Международной студенческой научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2017. С. 175-179.
3. Бухарина В.Е., Матюгина Э.Г. Рекреационная деятельность на предприятиях НГК // Труды XXI Международного научного симпозиума имени академика М.А. Усова студентов и молодых ученых «Проблемы геологии и освоения недр» // ТПУ 2018. (принято к публикации)
4. Бухарина В.Е., Романюк В.Б. Информационное моделирование выбора параметров отбора и оценки кадров образовательных учреждений АК «Транснефть» // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. – 2016.
5. Бухарина В.Е., Матюгина Э.Г., Пожарницкая О.В. К вопросу нивелирования экологических рисков нефтедобычи как инструмента обеспечения устойчивого развития// ТПУ 2015.
6. Матюгина Э.Г., Гринкевич Л.С., Пожарницкая О.В., Бухарина В.Е., Биргкем А.А. Роль нефтегазового комплекса в развитии хозяйственных взаимосвязей // Международный журнал прикладных фундаментальных исследований. – 2015. №6-3. С.492-495.

Список используемых источников

1. Григорьев П.В. Воздействие современного техногенного общества на здоровье человека / П.В. Григорьев, Вестник Челябинского государственного университета, 2013. № 33 (324). Философия. Социология. Культурология. Вып. 30. С. 30–34.
2. Дмитриев В.А. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса / В.А. Дмитриев // Внешэкономбанк: учеб. пособ. – Москва, 2011. С. 6 – 57.
3. О состоянии профессиональной заболеваемости в Российской Федерации в 2012 году: Информационный сборник статистических и аналитических материалов / Под ред. А.И. Верещагина.– М.:ФГУЗ ФЦГ и Роспотребнадзора, 2013. С. 67-69.
4. Мясищев В.Н. Проблема потребностей в системе психологии // Учен.зап. ЛГУ, 1957. № 224. С. 7.
5. Каверин С.Б. Мотивация труда. М: Изд-во «Институт психологии РАН». – М, 1998. С. 213-224.
6. Перевод А.М.Татлыбаевой Abraham H. Maslow. Motivation and Personality (2nd ed.) N.Y.: Harper & Row, 1970; СПб.: Евразия, 1999. С. 1-89.
7. Симонов П.В. Эмоциональный мозг. М.: Наука, 1981.
8. Каверин С.Б. О психологической классификации потребностей// Вопр. психологии. 1987. №5. С. 121-129.
9. Каверин С.Б. Мотивация труда. М: Изд-во «Институт психологии РАН», 1998.224 с.
10. Первый мультипортал KM.RU: Каждое пятое заболевание связано с экологией [Электронный ресурс] / ред. Е. Таранова; дан. – М: 2012. URL: <http://www.km.ru/zdorove/2012/09/14/istochniki-vrednogo-vozdeistviya-na-zdorove/692272-kazhdoe-pyatoe-zabolevanie-svy> , свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 02.02.2018 г.

11. Zinref.ru - библиотека онлайн: Профессионально-нравственное воспитание сотрудников МВД [Электронный ресурс] / ред. В.Я. Кикот; дан. – М: 2016. URL: http://zinref.ru/000_uchebniki/05599_voenoe_delo/005_02_vospitatelnaia_rabota_s_lichnim_sostavomovd_Kikot_2009/015.htm, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 15.12.2017 г.
12. TourDom.ru: новости, форму, тренинги, вебинары: «Газпром» планирует построить в Красной Поляне новые курорты [Электронный ресурс] / ред. Д. Васин; дан. – М: 2009. URL: <https://www.tourdom.ru/news/gazprom-planiruet-postroit-v-krasnoy-polyane-novye-kurorty.html>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 05.03.2018 г.
13. Информационно-аналитический портал «Транспорт нефти»: «Транснефть» приобретет для своих сотрудников путевки в Крым на 47 млн. руб. [Электронный ресурс] / ред. «РИА Новости»; дан. – М: 2014. URL: <http://www.transport-nefti.com/news/3486/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 06.03.2018 г.
14. БЕТГЕ Йорг. Балансоведение. – М.:Бухгалтерский учет, 2000. – 454 с.
15. Додонов Б.И. Эмоции как ценность. М., 1978. С. 10.
16. Ветитнев А.М. Курортное дело. М.: КНОРУС, 2006. 528 с.
17. Boniface B.G., Cooper C. Worldwide Destinations Casebook: the geography of travel and tourism. L.: Butterworth-Heinemann, 2005. -P.234-259.
18. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. L.: UK: ButterworthHeinemann, 2003. – P.5-41.
19. Сазыкин А.М. Полемические заметки географа о проблемах терминологии в рекреационной географии и туризме // Туризм на Дальнем Востоке: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология:

материалы регион. науч.-практ.конф. Дальтур-2001, 16-17 мая 2001 г. Владивосток, 2002. С. 306-310.

20. Орлов А.С. Социология рекреации. М.: Наука, 1995. С. 34-38.

21. Николаенко Д.В., Николаенко Т.В. Рекреационная география: учеб.пособие. М.:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. С. 280-285.

22. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Моск.ун-та, 1981. С. 12-25.

23. Теоретические основы рекреационной географии / отв. ред. В.С. Преображенский. М.: Наука, 1975. 214-222.

24. Орлов А.С. Труд и рекреация // Социол. исслед. 1991. №10. С. 7-25.

25. Александрова А.Ю. География туризма: теоретические основания и пути развития // География и туризм: сб. науч. тр. / Перм. ун-т. Пермь, 2005. Вып. 1. С. 3-16.

26. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 9-21.

27. Григорьев В.И., Симонов В.С. Стратегия формирования индустрии рекреации: Монография. СПб., 2006. С. 3-9.

28. Park S. Y. Theory and practice in Itisure and recreation. Seoul. Isl. Publishing, 1994. P. 1-5.

29. Зорин И.В. Рекреационная сущность экологического туризма // Теория и практика физ. культуры, 2002. №11. С. 9-13.

30. Решетников К.В. Региональные особенности общественного здоровья в России в переходный период // Проблемы прогнозирования. 2001. – № 3. С. 49-59.

31. Консалтинг-центр Doctor of Medicine: Health Risk Assessment в нефтегазовых компаниях [Электронный ресурс] / ред. О.Э. Лосев, И.А. Рыбаков; дан. – М: 2018. URL: <https://mmatrening.ru/health-managment/266->

[health-risk-assessment-v-neftegazovykh-kompaniyakh](#), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 09.03.2018 г.

32. Аналитический центр «Эксперт»: Рейтинг крупнейших компаний России-2016 по объему реализации продукции [Электронный ресурс] / ред. Эксперт 400; дан. – М: 2018. URL: http://expert.ru/ratings/rejting-krupnejshih-kompanij-rossii-2016-po-ob_emu-realizatsii-produktsii/, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 12.11.2017 г.

33. Выдрин В.М. Физическая рекреация – вид физической культуры / В.М. Выдрин, А.Д. Джумаев // Теория и практика физической культуры. – 1989. – № 3. – С. 2-3.

34. Арбузкин А.М. Обществознание / А.М. Арбузкин // Московский Государственный университет имени М. В. Ломоносова Юридический факультет: учеб.пособ. 4 изд., перераб. и доп. - М.: ИКД «Зерцало М», 2011. - 608 с.

35. Губина Н.В., Хамидуллин М.А. Позитивная самоорганизация молодежи как основа роста социального капитала монопрофильного города. // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2012. - Т. 15. №1, С. 199 – 202.

36. ПАО «Газпром»: Газпром детям [Электронный ресурс] / ред. ПАО «Газпром»; дан. – М: 2018. URL: <http://www.gazprom.ru/social/supporting-sports/projects/children/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 23.06.2017 г.

37. CSR Community: Corporate Social Responsibility Report [Электронный ресурс] / ред. China National Petroleum Corporation; дан. – М: 2016. URL: <http://csr.cnpc.com.cn/csr/xhtml/PageAssets/zrbg2016-en.pdf>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 04.04.2018 г.

38. Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк. – Тюмень, 2013. – 289 с.

39. ПАО «Газпром»: Отчет о деятельности в области устойчивого развития Группы Газпром за 2016 год [Электронный ресурс] / ред. ПАО

«Газпром»; дан. – М: 2016. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/36/607118/sustainability-report-2016-rus-1.pdf> , свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 24.06.2017 г.

40. ПАО «Газпром»: Устав Межрегиональной профсоюзной организации «Газпром профсоюз» [Электронный ресурс] / ред. ПАО «Газпром»; дан. – М: 2016. URL: http://www.mpogazprom.ru/sites/mpogazprom.ru/files/docs/Устав%20Газпром%20профсоюза_новая%20редакция_30%20стр..pdf, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 24.06.2017 г.

41. ПАО «Лукойл»: Добровольные инициативы [Электронный ресурс] / ред. ПАО «Лукойл»; дан. – М: 2018. URL: <http://www.lukoil.ru/Responsibility/SafetyAndEnvironment/Ecology/VoluntaryInitiatives> , свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. Дата обращения: 26.06.2017 г.

42. Клейнер Г., Петросян Д., Беченов А. Еще раз о роли государства и государственного сектора в экономике // Вопросы экономики. 2004. № 4. С. 32.

43. Нуреев Р. Теория общественного выбора // Вопросы экономики. 2002. № 9. С. 127–150.

44. Князев Ю. О проблеме социального выбора // Общество и экономика. 2006. № 6. С. 10–12; Стратегия развития туризма. С. 65.

45. Рыжкин Ю. Е. Социально-психологические основы физической рекреации : Монография. СПб., 2005. С. 23-29.

46. Доминьяк В. И. Организационная лояльность: модель реализации ожиданий работника от своей организации: Дисс. канд. психол. наук. М.: 2006 [Электронный ресурс]. URL.: www.dominiak.ru/publ/publ18.htm, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. Дата обращения: 11.02.2018 г.

47. Сидоренко И. В. Управление активностью персонала предприятия // Проблемы современной экономики. 2009. № 4 (32)

[Электронный ресурс]. URL: www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2855, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. Дата обращения: 11.02.2018 г.

48. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии / А. Я. Флиер. – М., 2000. – 505 с.

49. Авилова В.В. Нарастающие риски в секторе добычи углеводородного сырья как стимул для активизации его комплексной переработки. // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2012. - №23, С. 139 – 141.

50. Губина Н.В., Хамидуллин М.А. Позитивная самоорганизация молодежи как основа роста социального капитала монопрофильного города. // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2012. - Т. 15. №1, С. 199 – 202.

51. Информационная открытость социальной политики российских компаний. - М., Ассоциация менеджеров, 2004. - С. 48.

52. «Газпром» в цифрах. 2009–2013 гг. Справочник. М., 2014.

53. Герасимов Г. Дэвид Рокфеллер и ответственность богатства // VIP-Premier. 2009. № 11-12. С. 1-6.

54. Исламгалиева Е.Р. Социальная защита работников как приоритетное направление реализации достойного труда в нефтегазовой отрасли России // Газовая промышленность. 2016. № 2.

55. Касьян Е. Человеческий фактор // Газпром. 2009. № 3.

56. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. М.: Прогресс, 1982.

57. Координация работы // Газпром. 2009. № 12.

58. Орлов С. Спортивный интерес // Сибирская нефть. 2011. № 8 (85). С. 52-56.

59. Ротенберг Р. Использование концепции социальной ответственности бизнеса крупными российскими компаниями // Научные записки кафедры прогнозирования и планирования экономических и социальных систем. Вып. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.

60. Симонова И.Ф., Исламгалиева Е.Р. Направления совершенствования реализации концепции достойного труда в России // Нефть, газ и бизнес. 2014. № 12. С. 54-58.

61. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. СПб.: Питер, 2005.

62. Мильнер Б. З. Теория организации: учебник/Мильнер, БЗ-4-е изд., перераб. и доп //М.: ИНФРА-М. – 2008.

63. Саранча М.А. Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и «рекреация» // Вестник Удмуртского университета: биология. Науки о Земле. 2009. №2. С. 105-118. [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik.udsu.ru/2009/2009-062/vuu_09_062_12.pdf , свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 11.02.2018 г.

64. ExxonMobil[Электронный ресурс] / URL: <http://corporate.exxonmobil.com/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.англ. Дата обращения: 05.05.2018 г.

Приложение А (обязательное)

Система видов рекреации

Таблица А.1 - Система видов рекреации

Классификационный признак	Виды рекреации	Значимый компонент для выбора рекреации	Примеры
По содержанию деятельности	Компонент производственной деятельности	Выявление «вредных» факторов производства	ПАО «Газпром нефть» прописывают в программах в области охраны труда и промышленной безопасности о выявлении «вредных» производственных факторах и обеспечение промышленной безопасности опасного производственного объекта [59]
	Досуговая деятельность	Определение субъективных предпочтений	Помимо летних Спартакиад, «Роснефть» проводит соревнования в зимних видах спорта
По временному признаку	Текущая	Определение субъективных предпочтений Способность субъектов организации к рекреации	В июне 2016 г. «Роснефть» спонсировала команду «Автоваза» LADA Sport. Под флагом команды LADA SPORT ROSNEFT на мировых гоночных трассах выступают отечественные автомобили LADA VestaSport, а на российских - LADA KalinaSport. Участие отечественных автомобилей в мировом и российском туринге способствует развитию российского автопрома на международном и внутреннем рынках
	Эпизодическая	Информирование Способность субъектов организации к рекреации	Ежегодно «Роснефть» организует корпоративную XII Летнюю Спартакиаду, где принимает участие свыше 700 спортсменов из 18 дочерних обществ Компании

Продолжение таблицы А.1

По способу реализации	Инициативная	Определение субъективных предпочтений Наличие объектов рекреации Способность субъектов к организации рекреации	АО «Ванкорнефть», дочернее общество НК «Роснефть», в рамках осуществления благотворительной деятельности, оказало помощь в реставрации и доставке скелета мамонта в таймырский краеведческий музей
	Принудительная	Выявление «вредных» факторов производства Способность субъектов к организации рекреации и ответственности за результат	В 2016 году уровень утилизации ПНГ по Группе «ЛУКОЙЛ» составил 92,1% (в России – 91,7%, на зарубежных активах – 98,1%). По месторождениям Компании в Западной Сибири, на Балтике и в Нижнем Поволжье, включая Северный Каспий, уровень использования ПНГ уже достиг установленного Правительством Российской Федерации показателя - 95%
По объекту рекреации	В природной среде	Наличие рекреационных зон Определение типа рекреации	Биологи научно-исследовательской экспедиции НК «Роснефть» «Кара Лето-2016» оказали помощь работникам метеостанции о. Тройной в Карском море и обеспечили им безопасные условия работы, не смотря на присутствие на острове белых медведей
	В искусственно созданной среде	Определение субъективных предпочтений	В 2016 г. состоялся VI Корпоративный Фестиваль «Роснефть зажигает звезды», представивший зрителям лучшие выступления участников. Конкурсанты – сотрудники компании и члены их семей

Продолжение таблицы А.1

По контролируемости потребления	Равнодоступная	Достаточность объектов рекреации Поддержание их качества	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» спонсировало строительство нового здания центральной больницы Уинского района, которая будет доступна абсолютно всем жителям
	С ограниченным доступом	Установление принципа приоритета «своих» работников	ОАО «НК «Роснефть» и «Краевая клиническая больница» Красноярского края заключили соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым Компания примет участие в модернизации материально-технической базы Больницы. Медицинское учреждение будет обеспечивать оказание высококвалифицированной медицинской помощи работникам дочерних обществ «Роснефти»
По развитости инфраструктуры	Ориентированная на потребление	Наличие технологий рекреации	В октябре 2016 года ПАО «НК «Роснефть» и ЭНКА Иншаатве Санайи А.Ш подписали в рамках Всемирного энергетического конгресса Договор подряда на строительство многофункционального медицинского комплекса в г. Геленджик с целью обеспечения населения города и близлежащих районов высококачественным медицинским обслуживанием
	Ориентированная на потребление и восстановление объекта рекреации	Определение предельной величины воздействия на объект	«Роснефть» планирует вложить собственные средства во восстановление уникального объекта «Дворец в Ропше». Сейчас он почти полностью разрушен. Входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО

Приложение Б
(рекомендуемое)

Place and role of recreation in the economic policy of the enterprise

Раздел (1.2.1)
(Место и роль рекреации в хозяйственной политике предприятия)

Студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМ6А	Бухарина В.Е.		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ОСГН ШБИП	Матюгина Э.Г	д.э.н., профессор		

Консультант – лингвист ШБИП ОИЯ

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШБИП	Зеремская Ю.А.	канд.филол.наук		

1.2 Place and role of recreation in the economic policy of the enterprise

Originally the concept of “recreation” had the following meanings:

1. rest, recreation after hard work;
2. the room for students’ rest at universities;
3. holidays, vacations, school breaks (archaism).

In scientific literature the term «recreation» appeared in the US in the late 90-ies of the XIX century as the introduction of normalized working day, two weekends, summer holidays. Therefore, “recreation” means rehabilitation and the place where these activities are implemented. Specialists of national tourism center in the USA study the definition of "recreation" from the perspective of activities. They understand it as the activities of people involved in the creation process and personal use of free time, thus emphasizing the importance of its availability and use [10].

In the English-language scientific literature, “recreation” is understood as activities for leisure time. Moreover, the concept of «leisure» in this approach is considered as a chronological category [11; 12]. More side-spread understanding of recreation is its complete identification with a rest – a set of phenomena and processes associated with the restoration in the process of rest and treatment [13], which is the result of direct penetration into the definition of the concept genesis.

American scientists D. Gray and S. Greben have other approaches to the definition of «recreation». They understand it as «the emotional state of the individual, arising under the influence of a well-being and inner pleasure sense». G. Bernard identifies “recreation” with the game, the appearance of imitation instinct, followed by a creative act [14].

In Soviet geographical literature, the concept of “recreation” often meant a part of the free time associated with the restoration of human forces in specialized areas, often outside the main place of residence. If we want a rest to be a

recreation, the place of residence should be left and a person should move to a certain specialized place, focused on the recreation. In the literature the specialized place is understood as territorial recreational system [15]. So, N. S. Mironenko and I. T. Tverdokhlebov [16] understand “recreation” as the relations and phenomena arising in the process of using free time for recreational, educational, sporting and cultural activities in specialized areas. A significant event in the development of the domestic recreational geography is the monograph called «Theoretical foundations of recreational geography» written in 1975 by staff of the Institute of geography, USSR Academy of Sciences (V. S. Preobrazhensky, Yu. A. Vedenin, V. I. Zorin, B. N. Likhanov, I. L. Mykhina, L. S. Filippovich, etc.). In the work one of the basic concepts is a "recreational activity", which means "a human activity in his/her free time, aiming at the recreation of physical strength and it is characterized, compared to other areas of activity, by different human behaviors [17].

Due to A. S. Orlov [14; 18] the term of «recreation» is replaced by the concept of «a rest» and it means «a specific biological and social activity of a person accompanied by recreational effect». Recreational effect expresses the essence of recreation in two aspects:

- 1) in the form of physiological sensations of achieving the regeneration of the body (restoration of the disturbed balance between the physical and mental condition of the individual)

- 2) in the form of psychological expectations of the subject from recreational activities.

At all stages of recreation in person's consciousness the certain images of activities based on objective reality that cause subjective experiences are constructed. Thus, there is a subjective ideal of a rest. According to A. Orlov, the perception of any activity as recreation depends on the expectations, needs, attitudes and orientations of the individual

D. V. Nikolaenko, T. V. Nikolaenko [15] define «recreation» as any activity or inactivity directed on person's recreation which can be performed both in the territory of permanent residence of a person, and beyond its limits. As the main features of the concept, they identified: focus on the restoration of the human body; the lack of connections with the production activities and meeting urgent needs; activity usually outside the main place of residence.

Interpretations given by A. S. Orlov and D. V. Nikolaenko are similar in content and reflect the main function of recreation within the CSR – recreation and maintenance of the worker's health.

A close point of view on recreational activities is expressed by Alexandrova [19]. Due to her, «recreation has a very wide range, it covers a short-term recreational activity (from micropause for muscles recreation to "smoke breaks" at work and other routine forms) and long-term recreational activities during the annual holidays and vacations, as well as weekly rest».

A.Yu. Alexandrova identified the following function for recreation – breaks. This is one of the recreation forms at the micro level. Anyone needs in pauses, working the whole day.

For I. V. Zorin and V. A. Kvartalnov [20] recreation is defined as an extended reproduction of human forces (physical, intellectual and emotional). I. V. Zorin [21] also understands recreational activity as the activity directed on realization of recreational requirements; restoration and development of person's physical and spiritual forces; his intellectual improvements characterized by self-value not only of results, but also of a process.

I. V. Zorin and V. A. Kvartalnov reveal more widely the tasks of recreation in CSR. They define it not only as restoration of forces of the worker as a result of his satisfaction of recreational requirements, but also his ability to self-improvement and development in the course of recreation.

So, “recreation” is an activity for restoration and development of person's physical and mental forces; it is a necessary condition for normal human life and a

means of restoration of working capacity and it is also a condition for the continuation of production.

Recreational activity is a way of a perfect functioning of a society in terms of maintaining the continuity of the nation's health and working capacity of the population for life.

Table B.1 - Recreational functions

Function	Content	Instruments
Creative	It ensures the quality of labor resources, health recovery	Recreational programs and health monitoring of population
Motivational	The formation of a set of incentives for recreation	Taxes, customs regime, the image of a person, investment
Coordination	Directions of recreation development at the enterprise, development of target programs	Competitions, grants, monitoring of recreational resources
Regulatory	Distribution of investment resources due to the areas of recreations development	Competitions, industry rating and territories on health indicators and access to recreation

It can be concluded that the considered approaches to the definition of the essence of recreational activities, despite some divergence of opinions, are not contradictory, as they quite fully fit into the structure of human needs and ways to meet them. It is possible to generalize the above points of view about the recreational effect, which allows to distinguish the following types:

- health effect;
- educational effect;
- pedagogical effect.

Table B.2 – The recreation effect and its contents

Effect	Content	Examples
health effect	Optimization of the functions of the human body and the state of the physical health	The complex of preventive and health-improving institutions of PJSC ANK «Bashneft» includes 5 children's health camps, 7 health resorts and 3 recreation centers. These social infrastructure facilities are managed by LLC «Complex rehabilitation and prevention». In accordance with the terms of collective agreements, employees of “Bashneft” enterprises pay only a part of the actual cost of vouchers – from 10% to 30%, the remaining costs are paid by the Company
educational effect	Expansion of cognitive abilities of the person, updating of his reserve opportunities	The purpose of the Program «Live longer!» in PJSC «Rosneft» is the promotion of an active lifestyle. The Program organizes various activities to involve employees in the sports movements in four sports disciplines: Nordic walking, running, skiing, triathlon.
pedagogical effect	Formation of a positive attitude to the need for a healthy lifestyle	LUKOIL’s trade unions are actively involved in the development and support of physical culture and mass sports in labor collectives in order to promote a healthy lifestyle among employees and their families. The organizations of the Group held sports competitions and festivals, tourist gatherings, as well as cultural and corporate events. The most popular are the International Spartakiad of JSC «LUKOIL», the Cup of the President of JSC «LUKOIL», International competition «Dad, mom and I are a sports family», Festival of creative collectives and performers

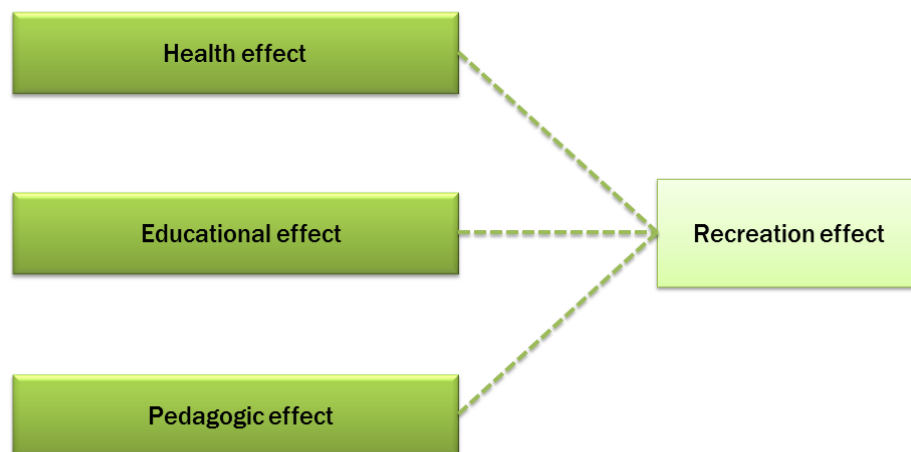


Figure B.1 - The effect of recreational activities

Recreational effect:

- it promotes rational organization of leisure, self-knowledge, self-realization in potential abilities, manifestation of individuality and identity. For example: one of the corporate values of PJSC LUKOIL is the focus on a healthy lifestyle. The idea of the value in own health and personal responsibility is a base of corporate sports programs and events that have already become a tradition at the main enterprises of the company.

- It conditions acquisition and enrichment of social experience, forms feeling of belonging to a certain social group and ability to create own image, increases the social status in society;

For example, inter-regional trade Union organization PJSC LUKOIL “Neftegazstroyprofsoyuz» of Russia” consists of 23 primary trade Union organizations with more than 120 thousand members of the Union in 37 subjects of the Russian Federation

- It expands the possibility of informal communication, forms social and psychological competence, optimizes the emotional state of a person;

For example, China National Petroleum Corporation has a program called the employee assistance (EAP), hotlines and a website for counseling, and

conducts various forms of education for stabilizing mental health to install a healthy way of thinking among employees. In 2016, the company continued to introduce mental health services: both the distribution of hotlines and individual counseling in psychological centers, and a significant growth within the services was observed. In addition, they hired consultants to deliver lectures on stress management for staff working in harsh environments. In 2016, 1,034 hours of hotline and 256 hours of individual counseling were provided.

- It expresses in manifestations of physical culture of the person, in qualitative development of its value and ability to transformative and creative activity in the field of physical culture;

For example, since 1996, Gazprom annually holds winter and summer sport games. The games of PJSC Gazprom are held once a year (alternately in winter or summer) in cities where there are subsidiaries. The participants of the sports contest are employees of Gazprom subsidiaries and organizations, as well as children engaged in sports complexes operating in the regions of Gazprom's presence.

- It improves labor skills, training for professional and defense activities (socio-economic effect) [22].

For example, measures for improving the health and restoration guarantee the "loyalty" of the staff, which leads to the voluntary activities focused on the interests of the organization and brings the benefits to the company, as well as the emergence of a desire to develop in this organization and improve the quality of the work.

The great importance in restoration and preservation of health of individuals is given now to physical recreation. Physical recreation is traditionally studied within the framework of the theory of physical culture, and its system-forming feature is the restoration of the human body through the use of motor activity. In scientific studies of recreation there are no specific discrepancies with

respect to its specific features, allowing a positive impact on the physical health of individuals. These include the following:

1. Recreation operates mainly in the field of leisure time, where the most appropriate conditions are created for the restoration and preservation of the health of individuals.

2. Physical-recreational activities are voluntary; do not impose heightened requirements for physical health, relatively simple motor actions are used, making this kind of physical activities available to the broad masses of the population.

3. The extraordinary variety of motor activity forms allow to satisfy the most various individual and group needs and interests of the engaged.

4. There is no strict regulations of the norms and rules of recreational activities, which allow the individual to choose the forms and means of training freely, provide opportunities for the manifestation of their individuality and identity, self-realization and self-expression.

5. The object of recreation is practically healthy people, who have a temporary decrease in psychophysical forces as a result of professional work or influence of some adverse factors of the natural and social environment.

Recreation comprises a wide range of knowledge, which is not limited by its capabilities. Through physical culture and recreational activities, a person expands his motor and social experience, develops new forms of relationships, new social roles, which are considered as one of the aspects of his successful socialization. However, in the process of sports and recreational activities, the person not only assimilates social experience, adapts to the conditions of social life, but also creates social experience, adding to its content his individual originality. Thus, recreation is a way, a process and a result of human activity for nature, society and the person's physical, mental and social transformation.

The recreation has an entertaining character. It performs not only the function of relaxation - the removal of emotional stress - but also provides

opportunities for the manifestation of the widest range of emotional states: a sense of satisfaction from the process of sports and recreational activities, freedom of volitional manifestations, comfort from informal communication with close to the interests of individuals.

To satisfy recreational needs people with differing ways of expression and realization of recreational interest are involved. The subject is an active participant of social activities; the subjects are individuals and groups of people. The objects or subjects of social activity are all that this activity is directed at, as well as the ways that help to carry out these activities.

The most important element is a person as the primary element of the social system. The subject composition of the recreational policy should be examined in details.

Table B.3 - Main subjects of recreation policy

Subjects of recreation policy	Typical interests
State	Contribution to the social development of the region Preservation of national and cultural identity
Employees of the Corporation	Preservation of health Development opportunity The level of job satisfaction High-quality working conditions Variety of cultural events and leisure activities
Social groups	Care about the environment Support for local community activities Holding of shares of social responsibility The requirement to listen to pressure groups
Civil society	Participation in recreational activities Cultural and leisure activities

The state acts as a «common pole of growth» uniting and regulating the activities of subjects (F. Peru) through the institutionalization of the economic system and the identification of effective regulatory instruments. It is a question of building of the relations of managing considering interests of the majority based on harmonious economic interactions of system «production – recreation». The state determines and regulates the forms and directions of social activity of corporations.

Partnership with the local community and authorities is a prerequisite for the responsibility of business, it is implemented in the complicity of business in the socio-economic development of territories in areas affecting the main activities of companies or not related to core activities (including social and cultural development programs), in support of public initiatives, civil society institutions.

In addition, public health is a strategically important national concern. Public health (public health) is the most comprehensive indicator of the standard of living of the population and the socio-economic situation of the country or region. The quality of public health determines the viability of the whole society as a social organism and its possibility of continuous harmonious growth and socio-economic development.

Employees of the corporation are the driving factor of production. Continuous investment in the workforce is necessary to improve the quality characteristics, as it is a carrier of knowledge, experience, which must be constantly maintained and improved.

Therefore, recreation is considered by corporations as an effective means of formation of physical health, adaptation of the person to natural and social conditions of existence for workers. The Corporation provides employees with everything that, in the most General sense, traditionally means rest, entertainment, recuperation in spare time, as well as entertainment, improvement of knowledge, skills, participation in public life, development opportunities and quality working conditions.

Let's look at how it works in PJSC ANK Bashneft. Keeping traditions of social support developed at the enterprises of BashTEK, the Company allocates considerable funds for maintenance of infrastructure of rest for employees and members of their families. From year to year, tens of thousands of employees of enterprises of fuel and energy complex of Bashkortostan have rest and undergo treatment in preventive and health-improving institutions owned by PJSC ANK "Bashneft". The collective agreement of Bashneft provides for co-financing of

expenses for the purchase of vouchers to children's health camps, sanatoriums and dispensaries and recreation facilities for the employees of the company. From 50% to 85% of the actual costs of Spa treatment and rest of employees, as well as 90% of the actual costs of summer camps for employees' children are taken by the Company. Sanatorium treatment of employees who entered the final act on the results of the medical examination, is paid by the company in full.

The Company allocates significant funds to support sports and to promote healthy lifestyles among employees and their families. For employees, sports competitions are held; the funds are used for the rent of swimming pools, gyms, ski bases, for the purchase of sports uniforms and equipment.

In all structural division of the enterprise of the mining block of Bashneft, sports activities are conducted based on urban and regional sports facilities: gyms and swimming pools are rented for oilmen and their families. At Ufa Oil Refineries there are gyms where factory workers are engaged in sports after work. On the one hand, modern production facilities have been created and the development of the field is being carried out in parallel with extraction. On the other hand, conditions created for people allow them to work comfortably and with dignity. There are cozy rooms for staff with a bathroom and a shower, a dining room, where they prepare homemade lunches and give employees a gym, a recreation room. Recreation areas are necessary in factories, on any conveyor lines, as a high level of noise and monotony of operations leads to a systematic decrease in performance, the syndrome of rapid "burnout" of workers. Next to the residential buildings there is a football field. Work has already begun on the construction of a winter dome over the stadium so that employees can play sports at any time of the year.

Employees are recognized as the most valuable asset of the company. Therefore, PAO ANK Bashneft seeks to provide safe working conditions to reduce the number of jobs with harmful working conditions. The company implements a

large-scale program on labor protection and health protection of workers. The goal is to reduce injuries at work and the absence of deaths.